

Jornada “REDES SOCIALES, PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING ONLINE”



Cabra, 22 de octubre de 2014

Más información:
Teléfono: 957 746 090
e-mail: agonzalezpe@andaluciaemprende.es



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

**ANDALUCÍA EMPRENDE,
FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA**
organiza el próximo miércoles, 22 de octubre, en Cabra, la Jornada **‘Redes Sociales, Plan de Comunicación y Plan de Marketing online.’**

La jornada está dirigida a emprendedores/as y empresarios/as que tengan una idea de negocio o una actividad empresarial, basada o no en internet, que quieran aprovechar las posibilidades de las redes sociales.

Con la participación en este evento, los asistentes adquieran los conocimientos y habilidades necesarias para la creación y gestión de las redes sociales principales, herramientas para la gestión integrada, control y medición de las mismas. Así mismo, se le darán las nociones básicas para crear un plan de marketing on-line para su proyecto.

PROGRAMA:

10:00-10:15 h. Recepción de participantes y presentación de Andalucía Emprende, F.P.A. y los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial.

10:15-10:45 h. Introducción a las Redes Sociales.

10:45-11:30 h. Gestión de Redes Sociales, medición, planificación y control.

11:30-12:30 h. Marketing online y Plan de comunicación.

12.30 – 13.00 h. Proyecto personal

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Cabra
Urbz. Maestro Francisco Molina 3, local.
Cabra.

Fecha: 22/10/2014

Información e inscripciones:

CADE de Cabra
Teléfono: 957 746 090

agonzalezpe@andaluciaemprende.es

Inscripción gratuita.

Aforo limitado.

Síguenos en...



CADE Córdoba:

<https://www.facebook.com/cadecordoba>