

Jornada “NUEVAS FORMULAS PARA EMPRENDER EN COMUNICACIÓN”



Fecha: 30 de Octubre 2014

Horario: De 9.30 a 13:30

Lugar: Salón de Grados de la Facultad de Comunicación de Sevilla
Avd. Américo Vespuccio s/n Sevilla

Programa:

9.30 h. Inauguración y bienvenida.

Representante Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.

10.00 h. Mesa redonda: “La economía social como emprendimiento”.

Curro Rodríguez. Director Comercial de ADE Consultores de Comunicación SLL

Salvador Meca Robles, productor audiovisual

Sara Rubio Rimada. Responsable de cuentas y marketing de Poliedricom SLL.

11:30 h. Mesas redonda: “La televisión por Internet”.

Victoria Cabrera, directora de Cibersur y vicedecana del Colegio de Periodistas de Andalucía

Rubén Muro , director de producción de DSMedia y la web serie www.barra-libre.com

Francisco Polonio, director de www.spainwebtv.com

12.30 h. Social media y community manager

Sara de la Peña Martínez. Socialmedia manager de Walnuters.

Colabora: Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Facultad de Comunicación y sevilladirecto.com

Información e inscripciones: 665035336 / info@sevilladirecto.com

Promueve:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Colabora:

