

CURSO GRATUITO

REDES SOCIALES: HERRAMIENTAS PARA LA EMPRESA



TEMARIO:

- Conceptos básicos: Web 2.0., Social Media Marketing y Storytelling.
- Importancia de las Redes Sociales para la empresa.
- Elementos de Marketing on-line
- Elección del medio social más idóneo.
- Redes sociales más usuales (Facebook, Twitter, Youtube, Linkedind, Geolocalización,...)
- Uso de las Redes Sociales para dar a conocer la empresa
- Buenas prácticas en el uso de las Redes Sociales por las empresas

Martes, 30 de octubre de 2012

Horario: 10:00 a 14:00

LUGAR DE CELEBRACIÓN

CENTRO GUADALINFO DE TORRECAMPO
C/ Postigos, 11
Torrecampo

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

**Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial
(CADE) de Pozoblanco**

C/ Virgen de Luna, nº 1
Tel: 957 74 84 09

fromero@andaluciaemprende.es

Centro Guadalinfo de Torrecampo

C/ Postigos, 11
Tlf.: 957 15 53 69

guadalinfo.torrecampo@gmail.com

Colabora



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



La ciudad virtual
más grande
de Andalucía