

Curso de formación personalizada "Redes Sociales y Posicionamiento Web"



Horario y Fecha: 20 de junio de 2014, de 16:00 a 21:00 h.

Lugar: Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Cala.
Avda. Andalucía, núm.11, Aracena (Huelva).

Programa:

Parte 1. Posicionamiento Web. 2,5 horas.

- Qué es...
 - ...el SEO
 - ...el posicionamiento de tu sitio web
 - ...la optimización de tu sitio web
- ¿Por qué es tan importante no descuidar todos estos conceptos?
- "Objetivo: tener presente el SEO", pero ¿esto en qué consiste?
- Una vez aprendido, ¿cómo lo aplico a mi sitio web?
 - Planteamiento estratégico
 - Técnicas básicas y avanzadas
 - Herramientas:
 - Google Analytics
 - Google Webmaster Tools
 - Google Trends
 - Google Instant
 - Ideas para complementar nuestra estrategia SEO a través de los medios sociales
- ¿Qué beneficios me aporta?
- Los crímenes del SEO

Parte 2. Las redes sociales al servicio de la empresa. 2,5 horas.

- Por qué hacer marketing en las redes sociales
- El "estar" vs el "cómo estar"
- Empresas y redes sociales: qué, quién, cómo y cuándo
- Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest... ¿por dónde empezar?
- Estrategias de comunicación:
 - Qué comunicar: límites y objetivos
 - Cómo crear contenido exclusivo y provocar interés en nuestros usuarios
 - Cómo fomentar el diálogo e incentivar la participación de nuestros usuarios
 - Vender online: cómo convertir usuarios en clientes
 - Fidelización online: que nuestros clientes no nos olviden
- Facebook: cómo promocionar nuestra marca
 - Análisis de casos de éxito
- LinkedIn: cómo crear nuestra red profesional
 - Análisis de casos de éxito

Curso de formación personalizada "Redes Sociales y Posicionamiento Web"



Ponente: Manuel Rodríguez García

Información e inscripciones:

Tel.: 959079613/671532421/671532422

cade.cala@andaluciaemprende.es

Síguenos en ...



CADE Hueva <http://www.facebook.com/cadehuelva>

Cofinanciado por:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO