

CADE LOJA

C/. Rio Genil, 14 P.I. el Frontil
18300 Loja - Granada

09:30 h.- 13:30 h.

19 de Febrero de 2014



Andalucía
se mueve con Europa

Social Media de
Comunicación y
Cooperación.
Principales plataformas



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD



ENCUENTRO DE MUJERES EMPRENDEDORAS

INTRODUCCIÓN

Realización de un Taller práctico de Marketing Social en Internet. Y redes Sociales para Empresarias y emprendedoras de la Zona.

CONTENIDOS

09:30 a 10:00: Presentación de los Servicios de “Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza” – Red Territorial de Apoyo a Emprendedores.

10:00 a 10:30:

1. De la web tradicional a la web 2.0

1.1. Evolución de Internet

1.2. Concepto de web 2.0

1.3. Implicaciones de la web 2.0 en el desarrollo de las TIC: de consumidor a prosumidor

10:30 a 11:00:

2. ¿Qué son los *social media*?

2.1. Definición de *social media*

2.2. Características de los *social media*

11:00 a 11:30:

3. La identidad digital

3.1. Concepto de identidad digital

3.2. Gestión de la identidad digital

11:30 a 12:45:

4. Redes sociales

4.1. Concepto de redes sociales

4.2. Aplicabilidad de las redes sociales

4.2.1. Redes sociales personales

4.2.2. Redes sociales profesionales

4.2.3. Redes sociales lúdicas

4.2.4. Otras redes sociales.

12:45 a 13:30

5. Blogs y Microblogs

5.1. Introducción conceptual

5.2. Ejemplos prácticos: blogspot, MySpace, Twitter...

OBJETIVOS

Dar a conocer la importancia de las Redes Sociales aplicadas a la empresa, conocer los distintos tipos de redes sociales, redes de contactos, redes profesionales y dotar a los asistentes de los conocimientos necesarios para gestionar una cuenta profesional de FaceBook, Twitter, Youtube y LinkedIn. Los blogs en la estrategia de la empresa en las redes

sociales. Posicionamiento SEO. Así la importancia que tiene en la actualidad la Web 2.0.

DESTINATARIAS

A mujeres Empresarias y emprendedoras de la Comarca.

METODOLOGÍA

La charla tendrá una duración de cuatro horas y se utilizará una metodología activa y participativa.

CALENDARIZACIÓN

El encuentro será el 19 de febrero de 2014, de 09:30 a 13:30.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

El encuentro se desarrollará en las instalaciones del CADE Loja, Polígono Industrial el Frontil, C/. Rio Genil, 15 18300 Loja (Granada)

