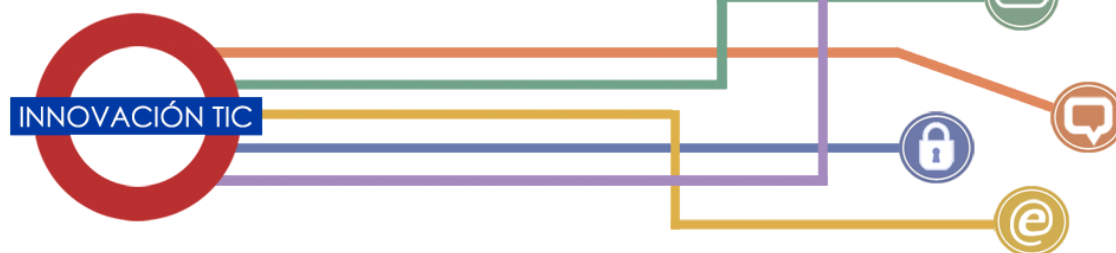


Súbete al tren de la Innovación TIC

Talleres para pymes que apuestan por el futuro



Taller Social CRM	
<i>Aprovecha las redes sociales para conocer mejor a tus clientes</i>	
PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO	Emprendedores/as, empresarios/as y trabajadores de pymes de Andalucía
PONENTE INVITADO	<ul style="list-style-type: none">Miguel Ángel Rodríguez
COMPETENCIAS	Los asistentes... <ol style="list-style-type: none">Entenderán la importancia de gestionar la información, los datos y el conocimiento en la empresaComprenderán las claves para la gestión del conocimiento del cliente en la empresaDefinirán estrategias de gestión del conocimiento del clienteComprenderán los procesos y la tecnología para gestionar la relación con el clienteConocerán las estrategias de Co-creación en InternetComprenderán los criterios para la gestión de la información y el conocimiento para incrementar la eficacia en los procesos de toma de decisiones comerciales
FECHA Y LUGAR	Consulta el calendario de tu provincia y la ubicación del taller
HORARIO	10.00 -14.00 h.
CONTENIDOS	<p><u>Primera parte de la sesión</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ La importancia de la segmentación de clientes en un entorno globalizado✓ CRM. ¿Qué es y cómo puedo aplicarlo en mi empresa?✓ Aplicaciones✓ El nuevo entorno de conocimiento del cliente: las redes

	<p>sociales</p> <ul style="list-style-type: none">✓ La forma de gestionar los datos de nuestros clientes de manera eficiente✓ El plan de Social CRM <p><u>Segunda parte de la sesión</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Caso práctico✓ Sesión de asesoramiento a las empresas participantes
--	---

Información actualizada [aquí](#)

Síguenos en [@parainnovar](#)

