

Taller Práctico

“Marketing digital, gestión de la marca Reputación online”



Horario y Fecha: 26 de noviembre, de 09.00 a 14.00 h.

Lugar: Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), C/ Río Odiel nº 5, Aracena (Huelva).

Programa:

- Tecnología y empresa en un entorno 2.0.
- Gestión de la marca (Branding empresarial y personal).
- Reputación online Corporativa (ORM).
- Aspectos fundamentales en el ámbito del marketing digital: email marketing; mobile marketing; posicionamiento web; ecommerce.
- Redes Sociales como medios publicitarios. ¿Qué beneficios me ofrece su utilización en mi empresa?.
- La aplicación en objetivos de marketing de las principales Redes Sociales: Planificación, diseño y ejecución de campañas SOCIAL MEDIA. Casos prácticos
- Visión global del marketing digital aplicado a la PYME.

Ponente: Antonio Viciano Pérez.

Información e inscripciones:

Tel.: 959.07.70.17 cade.aracena@andaluciaemprende.es

Síguenos en ...



CADE Aracena <http://www.facebook.com/huelva>

Cofinanciado por:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO