

Jornada:

**"EL IMPACTO DE LA WEB
2.0 EN LAS PEQUEÑAS
EMPRESAS"**



Córdoba, 16 de Junio de 2014



**Más información:
Teléfono: 600 160278
e-mail: mrivas@andaluciaemprende.es**



**Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO**

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA organiza el próximo día 16 de Junio en la sede del Instituto Andaluz de la Juventud de Córdoba la Jornada:
"El impacto de la Web 2.0 en las pequeñas empresas"

El apoyo a empresarios y emprendedores es un objetivo principal de Andalucía Emprende. Una de nuestras líneas de trabajo es la dinamización y el impulso de la actividad económica

El impulso de las nuevas tecnologías, la innovación en materia de e-commerce, los nuevos canales de distribución y difusión de ofertas comerciales y laborales y el imparable avance de las redes sociales en el tejido empresarial, hacen que las pequeñas empresas creadas por el impulso del carácter emprendedor puedan desarrollar grandes proyectos con una inversión mínima, dotándolos así de un alto grado de competitividad.

PROGRAMA:

10:00 h: Presentación Institucional y de Carta de Servicios de Andalucía Emprende.

10:15 h: Social Media Marketing y Web 2.0 en el Comercio

11:00 h: Nuevas Tecnologías, Nuevas Oportunidades: Perfiles profesionales más demandados

11:30 h: La Estrategia Digital en el Comercio

12:30 h: Identidad digital y Reputación Online.

13:00 h: Final de la Sesión. Conclusiones y foto de grupo

PONENTE:

D. Nuria López Sánchez

FORSULTING, S.L.

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Instituto Andaluz de la Juventud.
C/ Adarve, 2.
Córdoba.

Fecha: 16/06/2014

Horario: 10,00 – 13,00 h

Información e inscripciones:

CADE de Córdoba – Instituto Andaluz de la Juventud

Teléfono: 600 160278

mrivas@andaluciaemprende.es

Inscripción gratuita.

Aforo limitado.

Síguenos en...



CADE Córdoba:

<https://www.facebook.com/cadecordoba>