

Jornada

**‘COMUNICACIÓN E
IDENTIDAD DE MARCA’**



Córdoba, 15 de Noviembre de 2012

Más información en:
Teléfono: 957355950
e-mail: jcflores@andaluciaemprende.es



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

ANDALUCÍA EMPRENDE,
FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA
con el fin último de ayudar a los empresarios/as a mejorar su capacidad de gestión utilizando instrumentos tan visibles como son la imagen y la comunicación, en pleno auge y teniendo en cuenta los tiempos que corren, organiza la Jornada “Comunicación e Identidad de Marca”.

El **objetivo** de este programa es promover el análisis crítico de la comunicación visual de las marcas. Se analizará la problemática de la construcción del discurso visual de las marcas, presentando diversos modelos de gestión y casos de actualidad. Partiendo del hecho de que una organización subsiste en la medida en que se relaciona con el entorno y entabla con él relaciones de intercambio, es necesario mostrar interés por alcanzar una imagen positiva como requisito básico y previo para iniciar una transacción comercial.

PROGRAMA:

12:00 - 12:15 Presentación de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.

12:15 - 12:30 Presentación del **Portal ConsultorES.** Servicio gratuito de Consultoría Virtual sobre temas de interés para las empresas y organizaciones, como LOPD, RSC, Energía, Jurídico, Contabilidad, Marketing, Laboral y Fiscal.

12:30 - 13:30 “Comunicación e Identidad de marca. Cómo comunicar”

1. Responder a las nuevas necesidades.
2. Comunicación, cómo comunicar.
3. Marca e identidad corporativa.
4. Brand, la gestión de una marca

LUGAR DE CELEBRACIÓN

CADE de Córdoba
Avenida Tenor Pedro Lavirgen, s/n
14011 CÓRDOBA

Fecha: 15 de noviembre de 2012.

Horario: de 12:00 a 13:30 horas.

Información:

CADE de Córdoba
Teléfono: 957 355 950
E-mail: jcflores@andaluciaemprende.es

Asistencia gratuita.

Aforo limitado.