Ficha del Evento Formativo

Datos del Curso

Nombre	Marketing 2.0	**Calendario de impartición**	Dia 22/09/2014 Horario 16:00 a 21:00
Tipo de formación	Gestión Empresarial Básica	**Temática**	Marketing y ventas
Modalidad	Presencial	**Número de Horas**	5
Lugar de impartición	- HUENEJA (GRANADA)		
Temario	1.La filosofía 2.0. 2.Breve introducción al marketing. Diferencias entre Marketing 1.0 y 2.0. 3.Nuevas herramientas de Marketing. 4.El Marketing Viral. 5.Análisis de casos de éxito y fracaso.		
Objetivos	1.Adquisición por los emprendedores/as de los conocimientos básico sobre la filosofía 2.0. 2.Motivación hacia la necesidad de un cambio de mentalidad en cuanto a la relación con los clientes en las labores de marketing y comercial. 3.Contacto directo con casos de éxito y fracaso en la Web 2.0.		

Docentes

Empresa	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
E - Mail	Cade.Alquife@andaluciaemprende.es
Teléfonos	858106011

Docente:
Nombre y Apellidos SONIA SORIA MARTINEZ

Síguenos en...

CADE Granada: http://www.facebook.com/cadegranada