



## IMPULSO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

### PROGRAMA Y MODALIDAD

El curso está diseñado en modalidad blended-learning. Se combinarán sesiones presenciales con formación on-line.

### SESIONES ON LINE

#### 1. Estructura legal

Legislación laboral y seguridad social, aspectos legales y formas jurídicas. Formación on-line (25 horas). Docente: Cristina Domenech.

#### 2. Fiscalidad

Fiscalidad para empresario individual y para sociedades. Formación on-line (25 horas). Docente: Clemente Calderón Rasco.

#### 3. Finanzas y análisis de estados financieros

Con el estudio de los Estados Financieros se pretende dotar a los asistentes de la utilidad y conceptos clave de la contabilidad, familiarizándoles con términos como balances, cuentas de resultados, amortización, con la finalidad de que los convierta en un elemento imprescindible para la toma de decisiones empresariales. Formación on-line (25 horas). Docente: M<sup>a</sup> José Castillo García.

#### 4. Plan de empresa y marketing

Se realizará un plan de empresa, como punto de inicio del estudio de viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto. Se acompañará con nociones básicas de marketing para formar a los participantes en temas básicos, como la segmentación y análisis de mercado, para elaborar un Plan de Marketing que permita fijar las acciones comerciales, en el que se tiene en cuenta el par producto/mercado, clientes, promoción-comunicación y canales de distribución. Formación on-line (5 horas) con apoyo de una sesión presencial (5 horas). Docente: Mariluz Morales Benítez.

#### 5. Patentes, protección de datos y prevención

Tramitación de patentes, marcas y nombres comerciales, LOPD, normativa de prevención de Riesgos Laborales y Derecho Ambiental. Formación on-line (10 horas). Docente: M<sup>a</sup> José Caballero Gutiérrez.

#### 6. Ayudas e incentivos públicos

Este módulo tiene como objetivo acercar a los participantes a las Instituciones y Organismos de su entorno, que de forma directa o indirecta, apoyan y potencian la creación y desarrollo de la empresa. Formación on-line (15 horas). Docente: M<sup>a</sup> José Caballero Gutiérrez.

#### 7. Recursos Humanos

Se hace un recorrido a través de los estudios y tipos de dirección, las teorías relacionadas con la motivación y aumento de la eficacia, y se enfatiza en la importancia de la planificación y desarrollo de los Recursos Humanos y el



conocimiento del Estatuto de los Trabajadores. Terminando con la capacitación para el uso de técnicas y habilidades propias de esta área: Selección, motivación, dinámica de grupos y técnica de negociación. Formación on-line (20 horas). Docente: Mariluz Morales Benítez.

### *8. Comunicación*

Taller de presentación de proyectos empresariales (técnicas y habilidades de comunicación). On line (5 horas). Docente: Mariluz Morales Benítez.

## SESIONES PRESENCIALES

### *1. Presentación de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores*

Se presenta la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores como el instrumento de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y la Consejería de Empleo en el territorio para la creación y apoyo a empresas en Andalucía. Misión, objetivos, distribución territorial, servicios y adhesión al programa. Sesión presencial (5 horas). La sesión está prevista que se celebre el día 3 de noviembre de 2010.

### *2. Plan de empresa y marketing*

Se realizará un plan de empresa, como punto de inicio del estudio de viabilidad técnica, económica y financiera de un proyecto empresarial. Formación on-line (10 horas) con apoyo de dos sesiones presenciales (5 horas). La sesión está prevista que se celebre los día 21 de enero de 2011. Docente: Mariluz Morales Benítez.

### *3. Comunicación*

Taller de presentación de proyectos empresariales (técnicas y habilidades de comunicación). Presencial (5 horas). La sesión está prevista que se celebre el día 02 de marzo de 2011. Docente: Mariluz Morales Benítez.

### *4. Visita al CADE*

El objetivo de la visita es propiciar el acercamiento de los alumnos del curso a la realidad de los proyectos empresariales incubados en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Sevilla y contribuir a mejorar su percepción del autoempleo como vía de inserción en el mercado de trabajo. Esta sesión está prevista que se celebre el día 8 de marzo de 2011. Presencial (5 horas).