

Jornada “Redes Sociales para empresas felices; marca personal vs. marca empresarial.”



Montilla, 14 de noviembre de 2013



Más información en:
Teléfono: 957 74 70 16
e-mail: icasado@andaluciaemprende.es



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

**ANDALUCÍA EMPRENDE,
FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA**
organiza el próximo 14 de noviembre la
jornada **“Redes Sociales para empresas
felices; marca personal vs marca
empresarial.”**

En el mercado actual, marcado por un alto grado de competitividad y una demanda global debilitada, es importante que las pymes, micro-pymes y autónomos utilicen nuevas técnicas de marketing que les ayuden a afianzar e incluso mejorar las expectativas de sus negocios.

En este contexto, esta jornada persigue tres objetivos básicos:

- Analizar los errores más comunes en el uso de las redes sociales.
- Estudiar de los ítems básicos de un plan de Social Media.
- Conocer las herramientas de dinamización, monitorización y analítica.

PROGRAMA:

- INTRODUCCIÓN

- Errores más comunes en el uso de las Redes Sociales.
- Tu marca personal Vrs Tu marca de empresa

- PLAN DE SOCIAL MEDIA

- Definición de objetivos
- Definición de tu audiencia
- Plan de acción
- Estilo Editorial: Netiqueta y libro de estilo
- Analítica y métricas.

- GESTIÓN

- Herramientas: Hootsuit y Social Bro
- Diario de un Community Manager
- Monitorización: Selección de palabras clave y creación de alertas

- ANALÍTICA

- Google Analytics
- Facebook Insight
- Crowdbooster y Twitonomy
- Youtube Insight

Horario: 9.00 – 14.00

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Centro de Iniciativas Empresariales de Montilla.

P.I. Llanos de Jarata,
C/ Narciso Monturiol, S/N
Baena (Córdoba).

Fecha: 14/11/2013

Información e inscripciones:

CADE de Montilla

Teléfono: 957 11 20 52

icasado@andaluciaemprende.es

Inscripción gratuita.

Aforo limitado.

Síguenos en ...



CADE Córdoba

<http://www.facebook.com/cadecordoba>