

Curso:

IMAGEN CORPORATIVA EN EL PLAN DE MARKETING



Dirigido a: Profesionales del área comercial, y emprendedores con capacidad analítica y de gestión. Asimismo es muy recomendable para personas que estén considerando la puesta en marcha de un negocio, y para aquellas que busquen reforzar su formación empresarial.

- **Fecha:** 08/03/2012
- **Horario:** De 16:00-21:00
- **Duración:** 5 horas
- **Impartido por: José Hernández Rodríguez**
(Ldo. Ciencias Empresariales. Director General de Markemos SL, y miembro del Instituto Andaluz de Estudios Financieros y de Marketing)

- **Lugar: ASOJEM**

C/ Fernán Pérez, nº 3 - 2ª PLTA.

14500-Puente Genil (Córdoba)

- **PROGRAMA**

1. La importancia de la Imagen Corporativa
2. La Imagen corporativa como herramienta de Marketing y ventas
3. Ejercicios prácticos

- **Información (e inscripciones):**

- CADE PUENTE GENIL
- 671531774
- ecabezas@andaluciaemprende.es

Cofinanciado por:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

CONSEJERÍA DE EMPLEO

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA