



PROGRAMA INTERNACIONAL EMPRENDEDOR@S



*Protocolo ITINERARIO de Pre- internacionalización para las
Pymes Andaluzas*



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

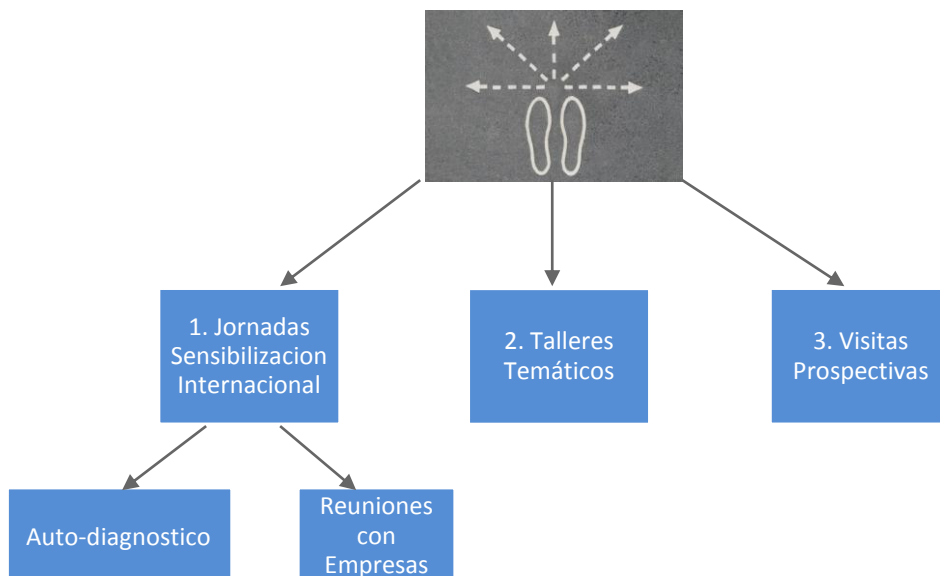




Durante el período **2015-2016**, se pondrá en marcha el Programa Internacional para Emprendedor@s con nuevas directrices a seguir, tras el diseño de una nueva estrategia y en colaboración con Extenda poder hacer llegar a todas las PYMES andaluzas los servicios sobre comercio exterior.

2º ITINERARIO DE PRE-INTERNACIONALIZACIÓN

Este nuevo itinerario previo a la pre-internacionalización, se pondrá en marcha en el mes de **Noviembre**, la diferencia con el anterior itinerario es que se ha resumido en 3 grandes pasos a seguir (**Jornadas Sensibilización Internacional, Talleres Temáticos, Visitas Prospectivas**), el test Auto-diagnóstico y las reuniones con empresas comenzarán con las jornadas de sensibilización y se realizarán paralelamente durante todo el período del itinerario de pre-internacionalización.





1. JORNADAS SENSIBILIZACIÓN INTERNACIONAL

Con la presentación de estas jornadas se abrirá el **IV Ciclo de Jornadas de Pre-internacionalización de la Pyme Andaluza**, iniciándose el primer paso de este segundo itinerario de pre-internacionalización. La finalidad de estas jornadas será la de captar y sensibilizar a posibles empresas que estén interesadas en el comercio exterior. Se invitará a empresas incubadas y que estén en el área de competencia de los CADES, así mismos Extenda invitará a empresas que están en sus bases de datos aunque no usen sus servicios.

El período de ejecución está previsto comenzar a partir del **10 de Noviembre 2015** inaugurándose este nuevo ciclo de jornadas hasta el **18 de Febrero 2016**, se organizarán **30 jornadas** en toda Andalucía, invitando a 10 empresas por jornada con potencial en internacionalización. Expertos en comercio exterior homologados por Extenda, serán los encargados de llevar a cabo dichas ponencias.

- El **objetivo** de la jornada será captar empresas con potencial en internacionalización en determinados sectores estratégicos y trabajar en el potencial comercializador de las empresas.
- El **contenido** de estas nuevas jornadas estará basado en la internacionalización para determinados sectores estratégicos de **30 municipios de Andalucía**, tras un análisis de la situación ofrecido por Extenda las jornadas irán dirigidas a usuarios/as de los CADES y a empresas de su zona de influencia.

A continuación se muestra el listado de los 30 Municipios donde se celebrarán las jornadas de sensibilización internacional según el sector estratégico potencial del mismo:

ALMERIA

1. Albox-Alfarería y Textil. CADE ALBOX
2. Velez-Rubio. CADE VELEZ RUBIO
3. CADE CARBONERA



CÁDIZ

4. Ubrique (Arcos de la Frontera queda en zona de influencia): Marroquinería. CADE UBRIQUE
5. Jerez de la Frontera: Sector Primario. CADE JEREZ DE LA FRONTERA
6. Cádiz: Turismo y Comercio. CADE CADIZ
7. Algeciras: industria y energía. CADE ALGECIRAS

CORDOBA

8. Villanueva de Córdoba, Pozoblanco, Los pedroches, Espiel,: Ecológico, cárnico. CADE VILLANUEVA DE CORDOBA
9. Palma del Río: Sector Gastronómico y Agroalimentario. CADE PALMA DEL RIO
10. Cabra Piedra Natural. CADE CABRA
11. CADE PRIEGO DE CORDOBA. Sierra Subbética con productos artesanales y ecológicos
12. La Rambla: Cerámica. CADE LA RAMBLA.
13. Castro del Río: Madera de Olivo. CADE NUEVA CARTELLA (SEDE Castro del Río)
14. Montoro, Lopera: Depósitos de plástico. CADE LOPERA/MONTORO

GRANADA

15. Trevelez: Jamón blanco
16. Costa (a parte del puerto de Motril). Subtropical CADE MOTRIL
17. Granada: Sector Comercio CADE GRANADA

HUELVA

18. Jabugo. Sirera de Arcena. Cumbres mayores. Productos artesanales agroalimentarios y Cárnicos. CADE CORTEGANA
19. Valverde del Camino: Calzado. CADE VALVERDE



20. Isla Cristina: Conservero (Centro tecnologico pesquero de Isla Cristina CT GARUM).
CADE ISLA CRISTINA

21. Almonte: Vino, zumos y frutas, además de productos ecológicos del entorno de
Doñana. CADE ALMONTE Y FUNDACION DOÑANA

JAEN

22. Linares. Sector Agroalimentario y Ecologico. CADE LINARES

23. Úbeda. Sector Industrial y Fabricación. CADE ÚBEDA

24. Jaén. Sector Consultoría. CADE JAÉN.

MÁLAGA

25. Archidona . Sector energias renovables y Biomasa. CADE ARCHIDONA

26. Ronda: Ganadería y vino. CADE RONDA

27. Velez – Málaga. Sector Agroalimentario y Logística. CADE VELEZ – MÁLAGA

28. PTA Málaga - Málaga: Sector TIC'S

SEVILLA

29. Sierra norte: Cazalla Constantina, El Pedroso, Alanis (aceite, embutidos, Jamones,
quesos, Vinos) CADE CAZALLA

30. Écija y entorno: Mueble y la Madera CADE ÉCIJA

Se os enviará una propuesta de calendario con las fechas de las jornadas y los municipios para confirmar las fechas propuestas. Una vez consensuado entre todos y cerrado, se le enviará a Extenda y se hará difusión a través de las redes sociales una semana antes de la celebración de cada jornada. Por tanto os comunicamos que no se permitirán cambios en fechas o lugares de celebración una vez haya sido aceptado el calendario por SSCC y EXTENDA.



Estas jornadas tendrán una duración aproximadamente de 4 horas, y el horario de celebración será en horario de mañana, aunque será flexible y decidido por cada CADE.

Si a cada jornada asisten 10 empresas habrá una media de 260 empresas que habrán conocido los servicios que se prestan en aras de su desarrollo.

A continuación, os presentamos un ejemplo para el programa de la jornada:

- *Presentación de la Jornada. Presencia Institucional*
- *Programa Internacional para Emprendedores. Técnico Andalucía Emprende.*
- *Experiencia de una Empresa de Éxito del Sector*
- *Seminario Formativo de Internacionalización. Ponente Experto*
- *Presentación de los Servicios de Extenda. Técnico Extenda*
- *Realización del Test Auto-diagnostico las empresas asistentes.*

A la hora de gestionar las jornadas, los técnicos provinciales responsables del PIE será el único contacto con la coordinación regional del programa junto con el Coordinador de Diseño y Estrategias, se enviará a Servicios Centrales la propuesta del calendario y lugar confirmado donde se celebrarán las jornadas. A dichas jornadas asistirá el técnico del PIE de la zona CADE donde se celebre (al objeto de optimizar los gastos de desplazamientos).

A efectos de optimizar al máximo los costes de las jornadas, todas se realizarán en un CADE u oficina que no suponga ningún coste económico. Tan solo será gasto computable a las jornadas, los desplazamientos (kilometraje o transporte público) del técnico PIE de cada zona CADE. El coste de desplazamientos y dietas de los técnicos de EXTENDA irán a cargo de su entidad, es decir, AE no tendrá que asumir ningún coste extra.

Acto institucional de apertura o cierre de las jornadas de Pre-internacionalización:

En aquellas jornadas donde sea posible, se abrirán o cerrarán las mismas con un acto institucional donde se invitará a:

- Delegado/a provincial de la CEC correspondiente
- Alcalde/sa de la localidad correspondiente



La invitación institucional será realizada por los Directores Provinciales de A.E. En el caso de que finalmente asista representación institucional, ésta se incluirá en el programa de la jornada utilizando el modelo de cartel que se diseñará para las mismas.

Difusión de las jornadas de Pre-internacionalización:

El técnico provincial responsable del PIE tendrá que tomar las medidas oportunas para realizar la difusión de la jornada en redes sociales, medios locales y provinciales y cualquier otro medio que considere en el ámbito de su provincia, además de incluirlo como evento en la web de AE. La coordinación regional será la encargada de realizar la difusión de la jornada en el ámbito regional.

La difusión provincial y local de las nuevas jornadas de comercialización se realizará una vez se ponga en marcha el nuevo itinerario de pre-internacionalización, y cerrado el calendario de las mismas. Se informará a los técnicos responsables del PIE una vez este hecho se produzca.

Envío de información a la coordinación regional:

- **AL MENOS 3 DÍAS ANTES DE LA CELEBRACIÓN DE LA JORNADA:**

Al menos 3 días antes de la celebración de la jornada, el técnico responsable del PIE deberá enviar a la coordinación regional el cartel definitivo con el programa de la Jornada cerrado y el número de asistentes previstos.

- **ALREDEDOR DE LAS 12 AM DEL DÍA DE CELEBRACIÓN DE LA JORNADA:**

Alrededor de las 12:00 horas del día de celebración de la jornada, el técnico responsable del PIE deberá enviar a la coordinación regional fotografías del evento (de al menos 1MB, véase a continuación instrucciones sobre las fotografías), el número definitivo de asistentes desglosado por género y cualquier otra información de interés, para la difusión en redes sociales del canal A.E. regional.

Instrucciones sobre las fotografías: es importante que las fotografías que mandéis tengan un mínimo de 1MB para poder ser enviadas a los medios de comunicación, de lo contrario no tienen la suficiente calidad para ser imprimidas. Además, deben de contener elementos que



lleven nuestra imagen corporativa en las salas donde se impartan las jornadas, tenemos enararas y carteles en todas las provincias, por favor, usadlas, deben guardar la relación con la información que estamos dando, es decir, que si ponemos en la noticia que 30 emprendedores de la provincia, asistieron a las jornadas, la fotografía deberá de guardar la relación.

Computarán como actuación en la línea 2 de programas regionales en internacionalización, incluyendo en planifica todas las evidencias de dichos talleres (fotos, programa de la jornada, empresas asistentes....).

➤ **TEST AUTODIAGNÓSTICO**

Tal y como se puso en marcha en el itinerario anterior, todas las empresas que asistan a las jornadas de sensibilización para la internacionalización deberán de realizar el test auto-diagnostico, y así poder seleccionar el perfil adecuado de PYMES para los siguientes pasos del itinerario se encuentra situado en nuestra página web www.andaluciaemprende.es/herramientas-de-gestion/estrategia-empresarial/. Pudiéndose pasar en papel para aumentar el número de empresas que lo rellenan y posteriormente se rellenará en la plataforma desde el CADE.

Los **Destinatarios** de la herramienta serán, todas las empresas participantes en las jornadas de sensibilización como cualquier otra empresa usuaria de los CADEs.

Durante el mismo día de celebración de la jornada, una vez finalizada, el técnico PIE realizará a las empresas asistentes un **test de auto-diagnóstico**, y analizara mediante datos fiables los siguientes posibles estadios de la empresa:

- **Estadio 1:** La empresa no está preparada para exportar. Andalucía Emprende le ofrecerá formación y asesoramiento en la búsqueda de financiación. Necesitan organización previa para su salida a los mercados extranjeros.
- **Estadio 2:** La empresa tendrá acceso al itinerario de pre-internacionalización. Son empresas con un potencial en internacionalización débil, debido a que tienen pendiente algún recurso o paso para la internacionalización estas empresas



seguirán el itinerario de pre-internacionalización. Precisan de formación para salir a los mercados Extranjeros.

- **Estadio 3:** La empresa tendrá acceso a los servicios de Extenda y será derivada directamente a Extenda para el comienzo de su internacionalización. El técnico de Andalucía Emprende inscribirá a la empresa en la base de datos de Extenda como se ha venido haciendo y a su vez enviará un e-mail a info@extenda.es indicando el nombre de la empresa, CIF y CADE de procedencia. Listas para salir a los mercados extranjeros.

Extenda enviará un informe mensual con los servicios y acciones que las empresas derivadas van realizando, al objeto de mantener informada a la Red. Se pondrá siempre en conocimiento de estos envíos a la coordinación regional, M^a Rosario Campos mrcampos@andaluciaemprende.es para poder llevar un seguimiento de estas derivaciones.

➤ **REUNIONES CON EMPRESAS**

Estas reuniones serán organizadas una vez analizado los resultados del test de Auto-Diagnóstico, invitando a las reuniones aquellas empresas que se encuentren en el estadio 2.

Consistirá en reuniones a razón de **5-10 empresas** "A demanda", junto con la colaboración de Extenda por Skype. A estas reuniones bilaterales también asistirá un técnico/a de Andalucía Emprende para aportar su visión de la empresa y familiarizarse con el procedimiento. Se celebrarán en los meses de **Enero-Febrero 2016**. Se mantendrán entrevistas personales de 30 minutos con cada empresa para detectar sus necesidades de formación en Internacionalización y servicios.

El técnico de Andalucía Emprende, una vez hecho el test de auto-diagnóstico será el que se ponga en contacto con las empresas que haya superado dicho test, y enviará a la coordinación regional la propuesta de una reunión. Estos a su vez contactarán con Extenda para enviar el listado de las empresas propuestas y cerrar la fecha de celebración.



Computarán como actuación en la línea 2 de programas regionales en internacionalización, incluyendo en planifica todas aportando todas las evidencias de la reunión celebrada (fotos, resultado de la reunión, empresas asistentes....).

2. TALLERES TEMÁTICOS

Durante las reuniones con las empresas, el técnico de Extenda junto con el técnico de Andalucía emprende detectar las necesidades de las asistentes y se agruparán en función de las mismas organizando para ello talleres temáticos personalizados: “cómo presentar un producto”, “como preparar business-cards o material promocional”, “cómo montar un stand”,....

Extenda propone una batería de **30 talleres** vía Webminario On-line todos los “Miércoles de Internacionalización” durante el período **Enero-Septiembre 2016** a los que se podrán inscribir las empresas que hayan realizado el test auto-diagnostico. La propuesta de Talleres es:

- *¿Cómo calcular los costes a la hora de exportar?*
- *Que requisitos necesita mi empresa para exportar*
- *La financiación de las exportaciones: un elemento fundamental de competitividad*
- *Cuál es mi oferta exportable y como presentarla ante mis clientes. Que documentación a nivel de marketing necesito, catalogo, pag web, carta de presentación de mi empresa, elevator pitch. La importancia de tener esta información en otros idiomas y su adaptación*
- *Como sacar provecho a una Feria*
- *Como sacar provecho a una Misión Comercial*
- *Instituciones Involucradas en Comercio Exterior: Icx, Cámaras, Extenda y Asociaciones sectoriales.*
- *Talleres: Curso de Comercio Exterior*
- *Taller de Traducción*
- *Cómo preparar una oferta Internacional*
- *Selección de mercados*
- *Introducción al Comercio Electrónico*
- *Redes sociales para la Internacionalización*
- *Otros seminarios que se estime necesario para las empresas.*



Computarán como actuación en la línea 2 de programas regionales en internacionalización, incluyendo en planifica todas aportando todas las evidencias de los talleres (empresas asistentes, contenido del taller impartido....).

3. VISITAS PROSPECTIVAS

Si las empresas que superen con éxito las fases anteriores desean realizar visitas de prospección a ferias y eventos internacionales de interés bien de forma individual o grupal (por sectores) para promocionarse, Andalucía Emprende y Extenda se comprometen a ofrecerle asesoramiento y contactos para la misma pero los gastos de las visitas serán en todo caso sufragados por las empresas.



BANCO DE CONSULTAS - FAQ

En nuestra página web www.andaluciaemprende.es/herramientas-de-gestion/estrategia-empresarial/ se podrá consultar una **batería de preguntas frecuentes** que estén a disposición tanto de los técnicos de Andalucía Emprende como de las PYMES. Con esta herramienta se podrán resolver algunas dudas sobre internacionalización.

INFORME ANALISIS DE RESULTADOS

Se presentará un informe de resultados del itinerario a finales de 2016. Esta presentación se realizará a nivel regional y asistirán representantes institucionales de Extenda y Andalucía Emprende.



FUNCIONES PERSONAL TÉCNICO DE ANDALUCÍA EMPRENDE

➤ Funciones del técnico RESPONSABLE P.I.E.

- Los 8 Técnicos Responsable P.I.E. contactará con la coordinación regional (M^a Rosario Campos mrcampos@andaluciaemprende.es) cuando se requiera la participación de un técnico de EXTENDA en cualquier jornada en internacionalización que se organice en su provincia y que no esté contemplada en el paso 1: Jornadas de Sensibilización dentro del itinerario. Cualquier técnico de la provincia que necesite la colaboración de Extenda para alguna jornada de internacionalización deberá enviar la solicitud al Técnico PIE de su provincia, y este a su vez la enviará a la coordinación regional (mrcampos@andaluciaemprende.es) que es la que se encargará de contactar con Extenda (Jorge Orihuela joo@extenda.es). La comunicación con la coordinación regional siempre se hará a través del responsable PIE y nunca directamente el técnico con la coordinación regional ni con EXTENDA.



- Será el técnico Responsable del PIE quien recibirá mensualmente el informe por parte de Extenda (Gabriel Sánchez, gsv.ext@extenda.es) de los servicios prestados a las empresas que Andalucía Emprende ha derivado, poniendo siempre en copia a la coordinación regional (M^a Rosario Campos mrcampos@andaluciaemprende.es)
- El técnico Responsable del PIE revisará semanalmente la Newsletter de EXTENDA, <http://www.extenda.es/web/opencms/extenda/newsletter/>, para recibir aquellas novedades, convocatorias, estudios de interés, etc. relacionados con la internacionalización y que sean de interés para los usuarios de su provincia. Estos técnicos responsables del PIE filtrarán aquella información de interés y la difundirán entre los compañeros de su provincia, los emprendedores y el resto de público objetivo.



- Cualquier actuación basada en la internacionalización, se introducirá en Planific@ a través de la **Línea Programas Regionales**, Sublínea **Programa Internacional para Emprendedores**.

➤ **Funciones del TÉCNICO P.I.E.**

- Para cuantificar el número de derivaciones que realiza ANDALUCIA EMPRENDE a EXTENDA, es necesario que sea el propio técnico del P.I.E el que ayude al emprendedor a darse de alta en este formulario y seguidamente envíe un correo electrónico a info@extenda.es con la información que se describe en el estadio 2 del test de auto diagnóstico, y siempre poniendo en conocimiento al responsable PIE.
- El técnico del PIE enviará mensualmente al técnico responsable PIE de su provincia, listado de derivaciones, incluyendo los datos que se solicitan en el Anexo II DERIVACIONES A EXTENDA.
- El Técnico PIE tendrá que trasladar al Técnico Responsable PIE de su provincia, cualquier necesidad de contacto con el personal de EXTENDA, tanto para la asistencia como ponentes a jornadas en internacionalización que se organicen en su provincia, como para mantener informados a Extenda sobre cualquier información en materia de internacionalización.
- Cualquier actuación basada en la internacionalización, se introducirá en Planific@ a través de la **Línea Programas Regionales**, Sublínea **Programa Internacional para Emprendedores**.

Para ser más efectivos en la derivación y filtrar mejor el perfil del empresario a derivar, en el Anexo I podéis encontrar los servicios que presta EXTENDA y el coste de cada uno de ellos.



ANEXO I

EXTENDA, AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR



Le informo de que actualmente Extenda cuenta con el apoyo de 14 Oficinas de Promoción de Negocios en los siguientes países: Bélgica, Brasil, Chile, China, Dubai, New York, Miami, Japón, Marruecos, México, Polonia, Panamá, UK, Rusia y 5 Antenas operativas en: India, Colombia, Argelia, Chequia, Hungría. Éstas facilitan a las empresas andaluzas toda la información que precisen para introducirse en el mercado de su competencia. Para ello elaboran y actualizan cada año estudios de mercado, notas sectoriales, listados de importadores y distribuidores, etc. Asimismo proporcionan información sobre las barreras de entrada al mercado y cualquier otra cuestión relativa a la introducción de los productos en el mercado: normativa sobre etiquetado y embalaje, documentación necesaria, tarifas arancelarias, etc. Nuestras oficinas de promoción en el extranjero generan información útil (tarifas, aranceles, estudios de mercado, listados de importadores, etc.) a las empresas andaluzas interesadas en ese mercado. En este sentido, puede encontrar más información acerca de dichos programas en el siguiente enlace:

<http://www.extenda.es/web/opencms/red-oficinas/>

Extenda ofrece además:

- **Sondeos:**

Prospección del mercado y localización de clientes potenciales mediante el envío por correo de catálogos y documentación a una selección de importadores / distribuidores. Tras este envío, la Oficina realizará una labor de seguimiento telefónico para detectar y promover el interés de las empresas y elaborará un informe de resultados (supone el pago de una cuota de participación de 150 euros).

- **Organización de agendas individuales:**

Tras el análisis del potencial de su empresa en el mercado, la Oficina puede prepararle una agenda de entrevistas con contactos de su interés en el país de destino (supone el pago de



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO





una cuota de participación de 550 euros,(las cuotas pueden verse modificadas y hay que verificar en página de Extenda).

- **Servicio de Asesoramiento para la internacionalización de la Pyme andaluza**

Dirigido principalmente a la pyme andaluza que requiera un asesoramiento preliminar que de una forma óptima le ayude a la toma de decisiones en los primeros pasos de su internacionalización, accediendo a otro tipo de asesoramiento como el soporte en la búsqueda de recursos humanos especializados en comercio internacional (supone el pago de una cuota de participación de 400 euros).

Debe dar previamente de alta a su empresa aquí:

<http://www.extenda.es/web/opencms/extenda/formulario-de-alta/index.jsp>

Por otro lado, le invito a darse de alta en Extenda Plus, la Red Profesional de Extenda, primera red profesional 2.0 de la internacionalización al servicio de la empresa andaluza. Un lugar de encuentro y networking en la red para las empresas interesadas en la internacionalización, que es la herramienta de promoción en internet de Extenda:

- para que se den a conocer de forma atractiva y sencilla.
- para que se relacionen con otras empresas, aprovechando las sinergias y Networking que surjan de esta relación.
- para que interactúen con Extenda, sus técnicos y su Red Exterior, agilizando así su relación y facilitando el intercambio de información directa y útil para la labor de asesoramiento y las acciones de promoción que desarrollan con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, algunas de las cuales se desarrollarán a través de Extenda Plus
- y un lugar de encuentro con importadores, distribuidores y agentes de inversión de todo el mundo, que irán teniendo acceso a esta plataforma de forma programada y sectorializada, dentro de la estrategia de promoción de las empresas y sectores de Andalucía que hace Extenda.

Extenda Plus establece un círculo de relación que hará a las empresas andaluzas más fuertes en el exterior, conectándolas a través de la red a los ámbitos profesionales que intervienen en la internacionalización y participando de las acciones de promoción que Extenda realice en internet.



Puede comenzar a explorar EXTENDA PLUS a través de este enlace: www.extendaplus.es, darse de alta en <https://extendaplus.es/registrarse/> y conocer un poco más la herramienta en los tutoriales: <https://extendaplus.es/tutoriales/> y contactando de forma sencilla con los técnicos de Extenda expertos en su sector, que también están a su disposición en Extenda Plus.

