«LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA Y EL MUNDO DEL TRABAJO»

Resultados, reconocimientos y recomendaciones

www.ee-wow.net

PLANTEAMIENTO

Sobre la Red Comenius «La educación emprendedora y el mundo del trabajo»

MARTIN GARRIX - ANIMALS

El cuarto objetivo del marco estratégico para la educación y la formación («ET 2020») es «incrementar la creatividad y la innovación, incluido el espíritu emprendedor, en todos los niveles de la educación y la formación».

Este marco estratégico conforma el enfoque y motivación de la Red COMENIUS, «la educación emprendedora y el mundo del trabajo» (EE&WOW), junto con los objetivos de iniciativas emblemáticas como «Nuevas cualificaciones para nuevos empleos» o «Juventud en Acción» y el Marco europeo de competencias clave, especialmente la número siete.

Una de las tareas más complicadas para Europa es la de capacitar a los jóvenes para que encuentren vías satisfactorias que les lleven desde la educación inicial hacia trayectorias de educación, cualificación y empleo adicionales, considerando las dimensiones individual, social, económica y humana. La educación emprendedora, incluido el desarrollo de capacidades de orientación de la carrera profesional, es un elemento clave para el empoderamiento de los jóvenes, y un requisito para las escuelas y otras organizaciones educativas, para las instituciones que actúan como interlocutores sociales y los servicios de empleo públicos, así como para los agentes interesados y los responsables políticos, a todos los niveles territoriales e institucionales.

FINALIDADES Y OBJETIVOS

El objetivo principal de la red es la mejora de las prácticas, los procesos y las políticas europeas para así garantizar que los jóvenes adquieran las aptitudes básicas para la vida, el espíritu emprendedor y las competencias individuales necesarias para su desarrollo personal, tanto en el futuro empleo como en sus propias vidas. Este enfoque aborda la dimensión educativa, las dimensiones del empleo y el mercado de trabajo, la cohesión social y la participación en la sociedad y la democracia.

En los distintos países y regiones europeos existen cauces y enfoques bastante diferentes con respecto a la educación emprendedora. Uno de los objetivos prioritarios de la Red «EE&WOW» es contrastar estos enfoques y encontrar un enfoque común en cuanto a las principales cuestiones de la educación emprendedora. En base a los resultados obtenidos en dicha contrastación, se identificaron como tareas fundamentales para la Red tres áreas de investigación y desarrollo común:

- Espíritu emprendedor y capacidades de orientación de la carrera profesional y transición al mundo del trabajo,
- Políticas, estrategias y redes.
- Realización de «Encuestas de verificación» entre empresarios, profesores, y alumnos, acerca de las capacidades y habilidades que estos últimos deberían desarrollar.

EXPECTATIVAS EN BASE A LAS PERSPECTIVAS DE FUTURO

Los resultados y los frutos de la Red «EE&WOW» son herramientas e instrumentos muy prácticos.

En concreto, el instrumento denominado «qué hacer y qué no hacer» en materia de fomento del «espíritu emprendedor y capacidades de orientación de la carrera profesional y transición al mundo del trabajo», así como en las «políticas, estrategias y redes» de educación emprendedora, ayudan a los profesionales de las escuelas y otras instituciones educativas, a los agentes interesados y a los responsables políticos a todos los niveles territoriales e institucionales, en su tarea de evaluar, desarrollar y perfeccionar aspectos relevantes de la educación emprendedora en sus diferentes áreas de aplicación. Los reconocimientos y las recomendaciones basadas en el análisis de las “encuestas de verificación” completan el arsenal de herramientas necesario para conseguir una implementación de Educación Emprendedora extensa, intensiva y continua a nivel local, regional, nacional y europeo.

RESULTADOS Y RECONOCIMIENTOS

EL ENFOQUE DE TRABAJO DE LA RED

El objetivo de la red es respaldar la creciente sensibilización por la educación emprendedora y la conexión con el mundo del trabajo para ayudar a los jóvenes europeos a gestionar, mediante la educación emprendedora, sus vidas en el mundo laboral.

El trabajo dentro de la red se dividió en tres grupos de trabajo diferenciados por tareas:

1. Espíritu emprendedor en el Sistema Educativo.
2. Capacidades de orientación de la carrera profesional y la transición al mundo del trabajo,
3. Políticas, estrategias y redes para la educación emprendedora y el mundo del trabajo.

En el transcurso de las actividades de la red se han celebrado una reunión inicial, tres reuniones de los grupos de trabajo, tres conferencias anuales centradas en los temas propios de los grupos de trabajo y una conferencia final.

Cada una de las conferencias anuales se trató de enfocar hacia uno de los temas de los grupos de trabajo mediante una visita de estudio de un día organizada por los anfitriones, para poder entrar en contacto con los diferentes grupos objetivo, reunir prácticas interesantes y trabajar en una reunión de un día en la redacción del documento denominado «qué hacer y qué no hacer» o preparar, por ejemplo, el análisis de las “encuestas de verificación”, así como ultimar los resultados de la Red «EE&WOW».

Resumen:

- Reunión inicial en octubre de 2010
- Reunión del grupo de trabajo nº 1: Espíritu emprendedor. Vicenza, Italia, en mayo de 2011
- Primera conferencia anual „Espíritu emprendedor en el sistema educativo”, Sevilla, España, en octubre de 2011
- Reunión del grupo de trabajo nº 2: «Capacidades de orientación de la carrera profesional y la transición al mundo del trabajo», Sofía, Bulgaria, en diciembre de 2011
- Reunión del grupo de trabajo nº 3: «Políticas, estrategias y redes para la educación emprendedora y el mundo del trabajo» junto con una reunión de la red, Copenhague, Dinamarca, en octubre de 2012
- Tercera conferencia temática anual “Redes, políticas y gobernanza de la educación emprendedora”, Estambul, Turquía, en febrero de 2013
- Conferencia final, Gotemburgo, Suecia, en mayo de 2013

PRÁCTICAS INTERESANTES

Durante el transcurso de las actividades de la red se recogieron unas 70 prácticas interesantes. Hay una escala de 1 a 10 para valorar las 20 habilidades o capacidades contenidas en cada práctica interesante.
Además, cada práctica interesante, aporta información general de contacto del organismo que la implementa, el historial de la actividad, los principales grupos objetivo, así como el rango de edad de los estudiantes con los que se realiza dicha práctica interesante. La información complementaria sobre educación emprendedora facilita que los profesores accedan a información sobre si la actividad específica de educación emprendedora forma parte de su currículum académico nacional y/o regional o si existe la posibilidad de recibir formación emprendedora en su región/país como parte de su proceso de aprendizaje continuo. También se mencionan los conocimientos sobre administración de empresas y emprendedurismo y los conocimientos generales de fundamentos de economía. La información organizacional complementa las prácticas interesantes y facilita a los interesados una rápida visión general para que puedan saber si las prácticas les interesan.

Toda persona puede crear prácticas interesantes de forma rápida y fácil, sin necesidad de registrarse en el sitio web. Si desea más información, visite el siguiente sitio web: **www.ee-wow.net**.

CONCLUSIONES DE LAS «ENCUESTAS DE VERIFICACIÓN» REALIZADAS EN LA RED

Una de las conclusiones más importantes obtenidas durante la primera fase de los debates llevados a cabo por nuestra Red fue que, al contrario de lo que pensaban la mayoría de los socios, no había una opinión unánime en cuanto a los contenidos, los conceptos y las competencias necesarias para la educación emprendedora. Además esta divergencia no se daba únicamente entre países, sino también entre las diferentes profesiones, los profesionales o investigadores, las escuelas o comunidades, las universidades y los expertos en economía.

En vista de lo cual, después de comparar los distintos sistemas educativos, económicos, y mercados laborales de partida, se llegó a la conclusión de que se debía encontrar una concepción común de las competencias que estuviese incluida en la idea general de «educación emprendedora» de la séptima competencia clave del Aprendizaje Continuo de la Unión Europea.

El resultado son 25 subdominios de competencias emprendedoras, desde «aprender a aprender» a «asumir responsabilidades» y «crear nuevas ideas»:

Generación de ideas: Habilidad para crear ideas nuevas.
Transformar ideas en actos Capacidad de llevar a cabo las ideas.
Planificación Capacidad para planificar dividiendo las tareas principales en subtareas con tiempos establecidos para su realización.
Identificar y aprovechar oportunidades Capacidad de detectar situaciones que pueden ofrecer nuevas oportunidades de negocio y tratar de explotarlas.
Organizar actividades Capacidad para organizar recursos humanos y no humanos de cara a conseguir objetivos relacionados con el trabajo.
Asumir la responsabilidad de una actividad Capacidad para asumir las consecuencias de una actividad propia.
Dedicación Capacidad para prestar la máxima atención y energía a actividades relacionadas con el trabajo.
Esfuerzo para el logro de objetivos Capacidad de trabajar intensa y persistentemente para lograr objetivos
Trabajo en equipo Capacidad para trabajar de forma cooperativa con otros en equipo.
Trabajar de manera autosuficiente Capacidad para trabajar sin supervisión permanente
Liderar Capacidad para dar instrucciones y motivar a la gente.
Delegar Capacidad para asignar tareas a alguien dándole la información y los recursos necesarios para completarlas.
Analizar Capacidad de examinar en detalle para descubrir las características esenciales.
Comunicar Capacidad de expresar ideas u opiniones de manera clara
Capacidad de Síntesis Capacidad de proporcionar un resumen actualizado de una situación a las personas interesadas.

Evaluar Capacidad de medir el grado de consecución de los objetivos establecidos, así como los factores que apoyan o dificultan su consecución.
Registro de documentación y procesos Capacidad para documentar procesos y actividades de manera sistemática y comprensible.
Negociar Capacidad de identificar las posiciones de las partes en una negociación, y hacer concesiones si fuese necesario para lograr un acuerdo.
Exponer Capacidad para presentar publicamente ideas, conceptos, etc.
Vender Habilidad para vender bienes y servicios.
Resolución de Problemas Capacidad de gestionar un proceso de trabajo a través de sus detalles para solventar una dificultad.
Habilidades sociales Habilidad para establecer relaciones sociales con personas clave en actividades presentes o futuras.
Gestión del riesgo Capacidad de lidiar sistemáticamente con situaciones inciertas.
Tecnologías de la Información Capacidad para usar de manera apropiada un amplio abanico de medios digitales (software y redes sociales).
Aprender a aprender Capacidad de gestionar un proceso de aprendizaje propio de manera satisfactoria, par adquirir y memorizar nuevas habilidades, competencias y contenidos.

Considerando los diferentes sistemas de partida, se llevó a cabo la «encuesta de verificación», dirigida a los tres grupos objetivo en cuestión: 1. Alumnos, 2. Profesores, y 3. Empresas. Se pidió a estos grupos que valoraran la importancia de estas competencias y habilidades en el éxito de los jóvenes en sus carreras profesionales de forma independiente a la opinión del grupo objetivo.

A los profesores se les hizo una pregunta más: ¿Qué es capaz de enseñar por sí mismo? ¿En qué dominio de competencias necesita ayuda externa a la escuela?

Estas «encuestas de verificación» sirvieron de ayuda a las actividades de la red en las regiones y países respectivos y esta posibilidad también se distribuyó a otros proveedores de actividades para la educación emprendedora y otras redes.

EJEMPLOS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE VERIFICACIÓN

RETO Y OPORTUNIDAD

Los resultados de este «análisis cruzado estudiante-profesor-empresa» suponen tanto un reto como una oportunidad.

Reto: examinar la realidad detrás de los sistemas, estructuras, contenidos, procesos y objetivos en cuanto a la educación emprendedora en el propio país, en las regiones, y en el área de responsabilidad propia;

Y la **oportunidad** de encontrar el acercamiento más efectivo para gestionar la educación emprendedora, ayudar a los estudiantes, profesores y empresas a alcanzar el mejor rendimiento posible a nivel individual e institucional.

Los más de 2.000 resultados de las encuestas de verificación nos dan una idea de las diferentes percepciones de la educación emprendedora a nivel general, y de la importancia de las capacidades y habilidades, que son elementos de las Competencias Emprendedoras, en particular.

Los resultados de las encuestas son diferentes entre los distintos grupos objetivos, los alumnos, los profesores, las empresas, y también entre los países socios. Si desea más información al respecto, puede visitar el siguiente sitio web: **http://www.ee-wow.net**

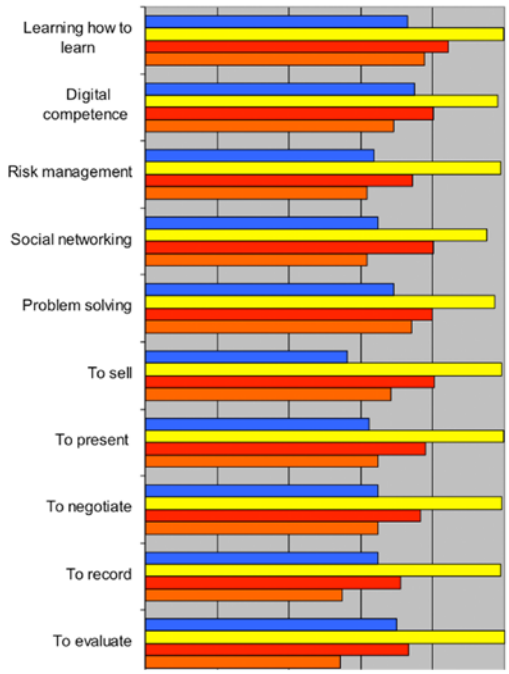
Ejemplos de los resultados del estudio europeo a nivel general:

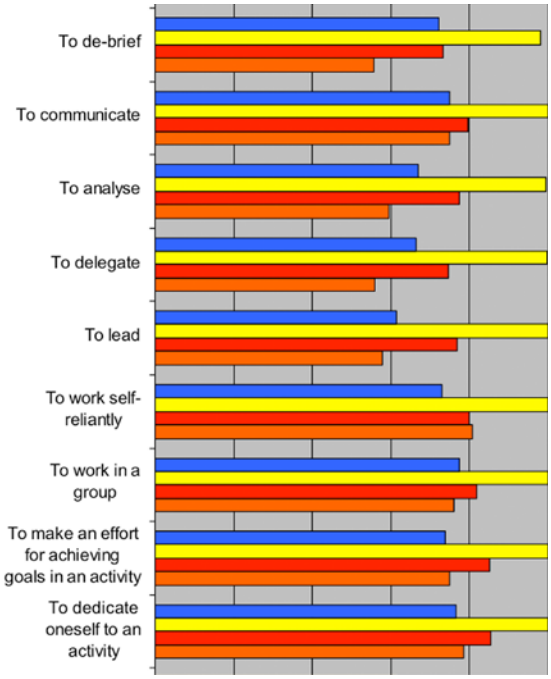
- La puntuación más alta entre todos los grupos objetivo, la han obtenido las siguientes habilidades: «aprender a aprender», «trabajar con confianza y autonomía», «resolución de problemas»;
- Las máximas diferencias de puntuación entre alumnos y empresas, las tienen las siguientes habilidades: «gestión del riesgo», «habilidades sociales», «exponer»;
- Las máximas diferencias de puntuación entre alumnos y profesores, las tienen las siguientes habilidades: «identificación de oportunidades», «evaluar», «vender».

También cabe destacar las diferencias en cuanto a las relaciones de los alumnos, profesores y empresas entre países:

Ejemplo de perfiles comparativos de Austria, España e Italia para la pregunta 1: ¿Qué importancia tienen estas 25 competencias y habilidades en el éxito de los jóvenes en sus carreras profesionales?

Respuesta de los empresarios



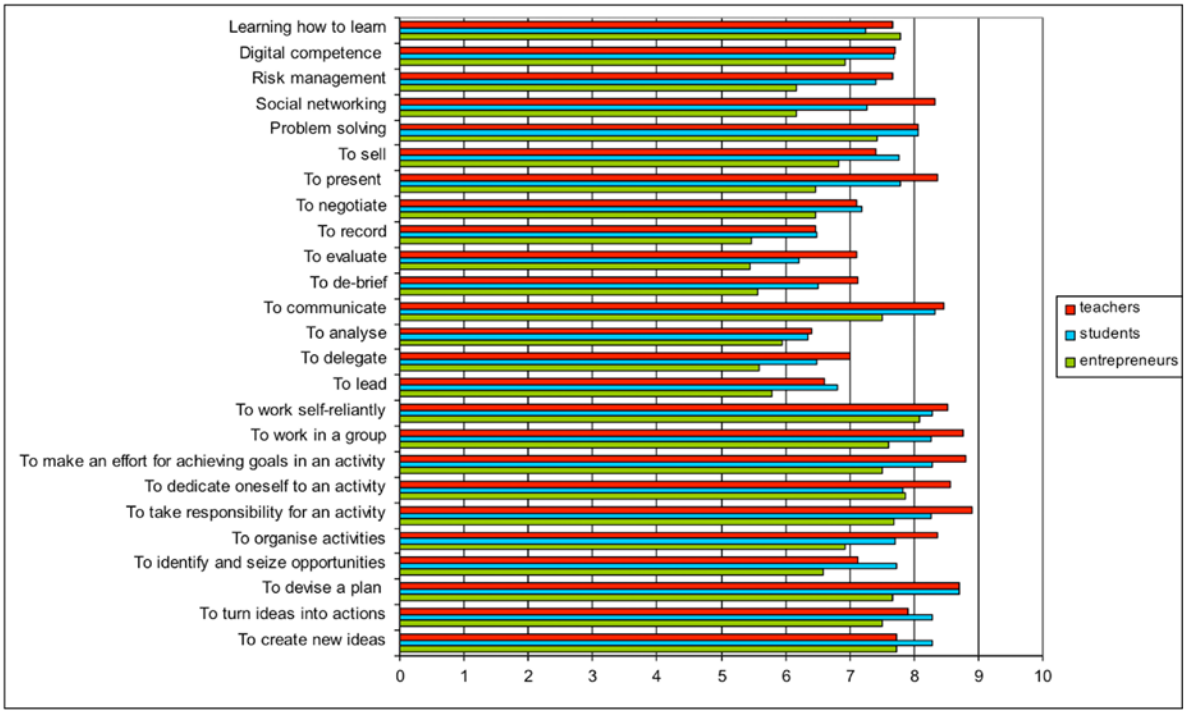


Algunos ejemplos de resultados específicos por países:

- En países con una cultura de sistema de aprendizaje basado en el trabajo, como Austria, hay una demanda inferior por parte de las empresas al sistema escolar respecto a las capacidades y habilidades emprendedoras;
- En estos países el aprendizaje de habilidades es responsabilidad de las propias empresas. Estas no esperan que se enseñen estas habilidades, como ocurre en otros países;
- En países con menos cultura de aprendizaje basado en el trabajo, como Italia, España o Suecia, los profesores deben encargarse más de la enseñanza de estas habilidades y capacidades dentro de la educación escolar inicial;
- La opción más votada entre los profesores ante la pregunta ¿Qué puede enseñar por sí mismo? Ha sido «aprender a aprender»: (Respuesta mayoritaria entre los profesores de España).
- Ante la misma pregunta, la opción más votada entre los profesores de Austria ha sido «trabajar en equipo».

También se han puesto de manifiesto deficiencias y necesidades en todas las categorías y en todos los países. Estos aspectos podrían servir como base para un desarrollo estratégico y operativo: comparar, analizar e interpretar los resultados de las encuestas de verificación en el propio país con respecto a diferentes áreas, y crear procesos y programas para mejorar, innovar y poner en marcha actividades innovadoras de educación emprendedora a todos los niveles y en todas las áreas necesarias.

Ejemplo de resultados específicos por países (Austria):



CONSECUENCIAS DE LA UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA "QUÉ HACER Y QUÉ NO HACER" ("DOS AND DONT´S")

En diferentes países y contextos culturales

"QUÉ HACER Y QUÉ NO HACER"

Después de tres años de cooperación, la red Comenius «Educación Emprendedora y el Mundo del Trabajo» (EE&WOW) desarrolló un conjunto de descriptores para los ítems de «qué hacer y qué no hacer» con el fin de conseguir una educación emprendedora efectiva.

Esta herramienta denominada «qué hacer y qué no hacer» cubren tres áreas: «espíritu emprendedor en el sistema educativo» , «capacidades de orientación de la carrera profesional y transición al mundo del trabajo» y «políticas, estrategias y redes»; y están publicados en dos documentos realizados por los tres grupos de trabajo de la Red Comenius «EE&WoW», la cual está formada por socios de los siguientes países: Austria, Bulgaria, Dinamarca, Grecia, Italia, España, Suecia, Países Bajos y Turquía.

Esta es una herramienta dirigida a políticos y profesionales de la educación a todos los niveles de implicación territorial e institucional, y sirve para autoevaluar los propios ámbitos de responsabilidad con respecto a la «educación emprendedora» y la «educación en la carrera profesional», centrándose en las necesidades y demandas del mundo laboral.

Puede encontrar más información sobre el uso de estas herramientas en los documentos sobre lo que debe y no debe hacer en el siguiente sitio web.

El uso de estas herramientas variará dependiendo de la cultura nacional, educativa, de empleo, y de mercado laboral. Para más información sobre este asunto, consulte el informe inicial «EE&WOW» en: **www.ee-wow.net**

Algunos aspectos fundamentales:

- ¿Cómo se entiende la educación emprendedora en el contexto nacional, educativo y económico?
- El significado de la educación emprendedora: desde el desarrollo personal a la creación de empresas.
- ¿Cuál es la sensibilización de la administración y los políticos a nivel educativo, económico y de empleo?
- ¿Quién tiene formación y está cualificado para enseñar, desarrollar y educar en las competencias emprendedoras?
- ¿De qué manera ayudan los políticos a nivel nacional/regional/local a la puesta en práctica de la educación emprendedora?
- ¿Están las instituciones y los agentes interesados preparados y cualificados para ofrecer una educación emprendedora efectiva?
- ¿Existe una sensibilización común sobre la importancia de la educación emprendedora a todos los niveles necesarios?

El uso de la herramienta «qué hacer y qué no hacer» también varía dependiendo de la situación de partida de las personas, instituciones y organizaciones que los usen:

- ¿El usuario es una persona/ organización responsable a nivel político o estratégico o pertenece más bien al mundo profesional?
- ¿El usuario está implicado en la educación en general, en áreas especiales de educación preescolar, primaria, primer o segundo ciclo de secundaria, en formación profesional, etc.?
- ¿El usuario responsable está relacionado específicamente con el mundo empresarial?

Dependiendo de estas situaciones de partida el usuario elegirá las categorías y preguntas que le sean más relevantes.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES GENERALES SOBRE LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN EUROPA

- La Educación Emprendedora es una prioridad estratégica y operativa en la agenda europea. Entre otros acercamientos estratégicos, deben fomentarse: El 4º objetivo estratégico del marco ET 2020: «incrementar la creatividad y la innovación, incluido el espíritu emprendedor, en todos los niveles de la educación y la formación»; La competencia clave nº 7: «el sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor» y las «nuevas aptitudes para nuevos empleos». Todo ello debe además difundirse y comunicarse a todos los niveles (local, regional, nacional y europeo) y en todas las áreas con responsabilidad política, administrativa o institucional.

- Documentos y herramientas a nivel europeo: como la agenda de Oslo, la agenda de Budapest, la guía para educadores «Entrepreneurship Education – A Guide for Educators», etc. Estos documentos y herramientas tienen un gran valor como instrumentos para promover y mejorar la educación emprendedora en los países europeos y deberían ser conocidos por todos los agentes implicados de todos los campos de la educación vinculados a la educación emprendedora.

- Un reconocimiento fundamental alcanzado dentro de la Red «EE&WOW» (Educación Emprendedora y el Mundo del Trabajo), es que las opiniones sobre lo que es la Educación Emprendedora son diferentes de un país a otro y entre los agentes y actores implicados: políticos y funcionarios administradores, investigadores, profesores universitarios, interlocutores sociales, profesionales de la educación emprendedora, etc. Existe una necesidad y una demanda de políticas, prácticas y procesos en el campo de la educación emprendedora para poder encontrar un acercamiento común –con las correspondientes diferencias y matices en las distintas áreas de aplicación de la educación emprendedora– en cuanto a filosofía de base, objetivos y finalidades, métodos y formas de desarrollar y poner en práctica los servicios para la educación emprendedora.

- La Educación Emprendedora debería ser un elemento central en todas las áreas de la educación formal y no formal: preescolar, primaria, primer y segundo ciclo de secundaria, formación profesional, etc., a nivel de materias, curricular e inter-curricular. Pero también fuera del sistema educativo, como en organizaciones de jóvenes, asociaciones de ocio, deportes, actividades sociales, etc.

- La Educación Emprendedora únicamente es efectiva en sistemas y marcos organizacionales que estimulen ideas emprendedoras y su puesta en práctica, y que fomenten el espíritu emprendedor con la contribución de los que ya viven con espíritu emprendedor. Esta es una responsabilidad que atañe a las leyes y políticas, las estrategias y la administración, en todos los ámbitos territoriales, así como a las instituciones, escuelas, cursos formativos, asociaciones, servicios públicos de empleo y otras áreas que conlleven educación, orientación y desarrollo personal.

- La Educación Emprendedora es mucho más que preparar a los jóvenes para que inicien un negocio u opten por el autoempleo. La Educación Emprendedora supone principalmente, el desarrollo de la personalidad en combinación con los conocimientos y competencias necesarios, con el fin de activar ideas innovadoras en todas las áreas de la vida, (ya sea a nivel individual y social, o a nivel laboral). Esta debe ser una concepción común a todas las estrategias, políticas y procesos vinculados a la educación emprendedora.

- Los resultados de la Red «EE&WOW» contribuyen a que estas recomendaciones, (especialmente el uso activo de la herramienta «qué hacer y qué no hacer»), tengan un impacto significativo en la mejora, innovación, y puesta en práctica de actividades y servicios de Educación Emprendedora a todos los niveles: Local, regional, nacional y europeo.

©”La Educación Emprendedora y el Mundo Laboral”, Red Comenius.

Socios:
Asociación Estiria para la educación y la economía, Austria (Coordinador)
Junior Achievement Bulgaria, Bulgaria
Lisbeth Højdal, Dinamarca
ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΩΓΗ - Ellinogermaniki Agogi, Grecia
Eurocultura, Italia
Municipio de ,s-Hertogenbosch, Holanda
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, España
Escuela de Alta Dirección y Administración, España
Asociación de autoridades locales de la región de Göteborg, Suecia
Universidad de Comercio de Estambul, Turquía.

http://www.ee-wow.net

Editores: Peter Härtel / Michaela Marterer STVG, Austria
Ilustraciones y diseño gráfico: SL Multimedia GmbH, Studio Lannach, Austria
Impreso en mayo de 2013

Lifelong Learning Programme

Con el apoyo del Programa Europeo de Aprendizaje Permanente
510354-LLP-1-2010-1-AT-COMENIUS-CNW

Este proyecto ha sido financiado con fondos de la Comisión Europea. Su publicación refleja solamente los puntos de vista del autor y la Comisión no puede ser considerada responsable de cualquier uso que se haga de la información que contiene.

“Nuestra visión es apoyar a los jóvenes europeos para que controlen su vida en el Mundo Laboral a través de la educación emprendedora”

La juventud europea es el futuro de Europa.

El apoyo a los jóvenes en itinerarios con éxito entre el mundo de la educación y el Mundo Laboral tiene dimensiones educativas, económicas, sociales y humanas. El objetivo estratégico nº4 de “Educación y Formación 2020” en la Unión Europea incluye el “carácter emprendedor”. También es una de las competencias clase del Marco Común Europeo de Referencia.

La red “Educación Emprendedora y el Mundo Laboral” combina el espíritu emprendedor, las habilidades para desempeño profesional y la transición al mercado de trabajo bajo perspectivas educativas, sociales y de empleo. Los resultados de la red se centran claramente en recomendaciones – “qué hacer y qué no hacer”-, como instrumentos de referencia para la autoevaluación, en el ámbito de la educación emprendedora.

Estas recomendaciones están dirigidas tanto a profesionales en centros e instituciones educativas o de otro tipo como: partes interesadas, responsables políticos, y autoridades locales, regionales, nacionales y europeas.

El uso de este instrumento contribuye a la mejora del rendimiento pedagógico con el fin de apoyar a los jóvenes en el desarrollo de sus competencias emprendedoras para itinerarios con éxito entre el centro educativo y el mundo laboral.

Lifelong Learning Programme

Con el apoyo del Programa Europeo de Aprendizaje Permanente
510354-LLP-1-2010-1-AT-COMENIUS-CNW