memoria 2014

andalucía emprende fundación pública andaluza

14.620
empresas creadas

49.764
atenciones a usuarios

19.797
empleos creados

720
planes de desarrollo

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

La Fundación

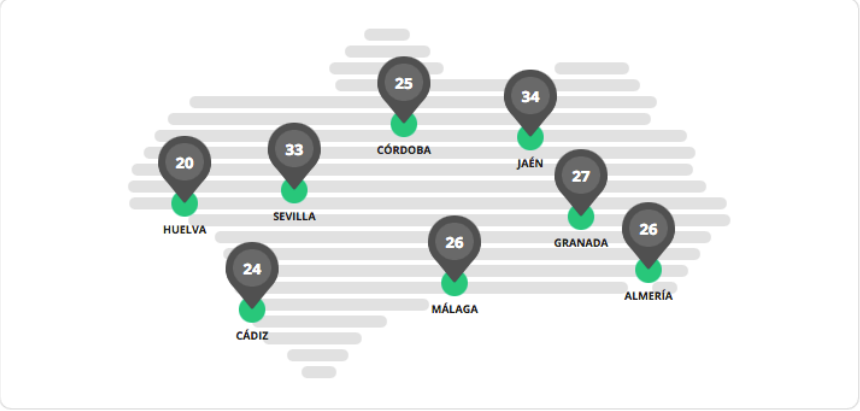
Andalucía Emprende

Andalucía Emprende es una fundación pública de la Junta de Andalucía que tiene como principal misión fomentar la cultura emprendedora y la actividad económica en la región mediante la prestación de **servicios de apoyo a emprendedores y empresas** que impulsen la creación y el desarrollo empresarial y generen empleo en el territorio.

Además, Andalucía Emprende desarrolla **estudios de investigación y evaluación** sobre la iniciativa emprendedora, así como **proyectos específicos** para fomentar la cultura emprendedora en determinados sectores, prestando especial atención al ámbito educativo, la industria creativo-cultural y el medio rural.

Infraestructura

Para ello, cuenta con **215 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial** y un cualificado equipo técnico especializado en las distintas materias empresariales que ofrecen, entre otros, servicios gratuitos de información, asistencia técnica, formación empresarial básica y avanzada, ayuda en búsqueda de vías de financiación y en la tramitación de solicitudes de incentivos, tutorización y alojamiento empresarial, destinados a ayudar a las personas emprendedoras a materializar sus ideas de negocio en empresas reales y a orientar a empresarios en la búsqueda de nuevas líneas de negocio que favorezcan el desarrollo y la consolidación de sus empresas.



Centros por provincia | Total : **215 CADES**

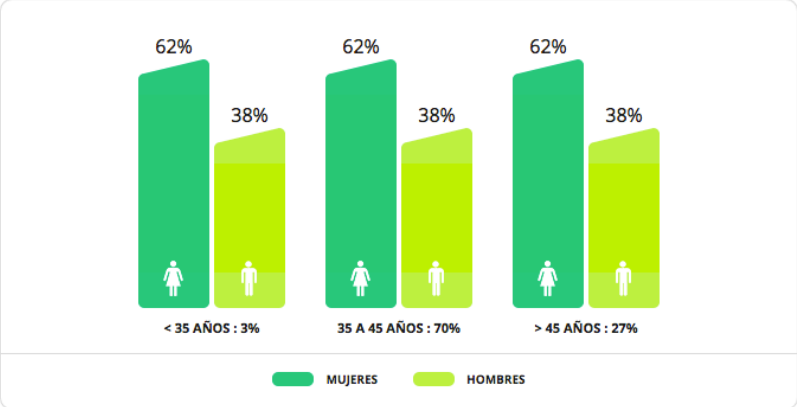
La Fundación

Andalucía Emprende

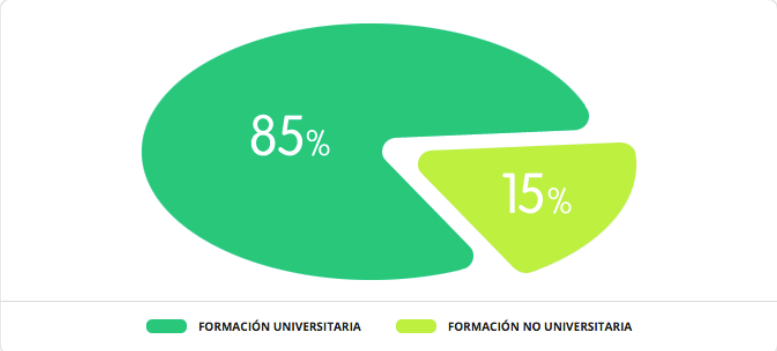
Recursos humanos

El equipo humano de Andalucía Emprende está formado por profesionales cualificados, en su mayoría con formación universitaria (el 85% de la plantilla) y mujeres (62,14%).

La labor realizada durante 2014 ha permitido: **atender 49.764 atenciones a usuarios; crear 14.620 empresas; implementar 723 planes de desarrollo, que han contribuido a generar un total de 19.797 nuevos puestos de trabajo y desarrollar 6.597 acciones de fomento de la cultura emprendedora.**



Distribución de los empleados por **edad** y **sexo** (en **porcentaje**) | Total : **964 profesionales**



Distribución de los empleados por **formación academica**

Principales resultados

Andalucía Emprende

Con más de 49.700 atenciones a usuarios, los servicios que Andalucía Emprende ha prestado en 2014 han contribuido a la creación de **14.620 empresas y 723 planes de desarrollo, que han generado un total de 199.797 nuevos empleos. Además, se han realizado cerca de 6.600 acciones de fomento de la cultura emprendedora, que han beneficiado a casi 270.000 personas.**

Resultados por áreas	2014
Empresas creadas	14.620
Planes de desarrollo	723
Empleo generado por empresas y planes	19.797
Acciones de fomento de la cultura emprendedora	6.597
Beneficiarios acciones de fomento	269.946
Atenciones a usuarios	49.764
Repercusión mediática acciones fomento	1.515

Principales resultados de Andalucía Emprende

Estos resultados suponen que en 2014 Andalucía Emprende ha superado en un 17,7% los objetivos anuales que se había marcado.

Introducción

Creación y desarrollo empresarial

El principal objetivo de Andalucía Emprende es **impulsar la creación y el desarrollo de nuevas empresas, generadoras de empleo**, para contribuir a fortalecer el tejido productivo andaluz. Para ello, presta servicios de apoyo tanto a personas emprendedoras con una idea de negocio que quieran convertir en una empresa y a empresas ya existentes que busquen nuevas oportunidades para su desarrollo y consolidación.

17.964 empleos generados

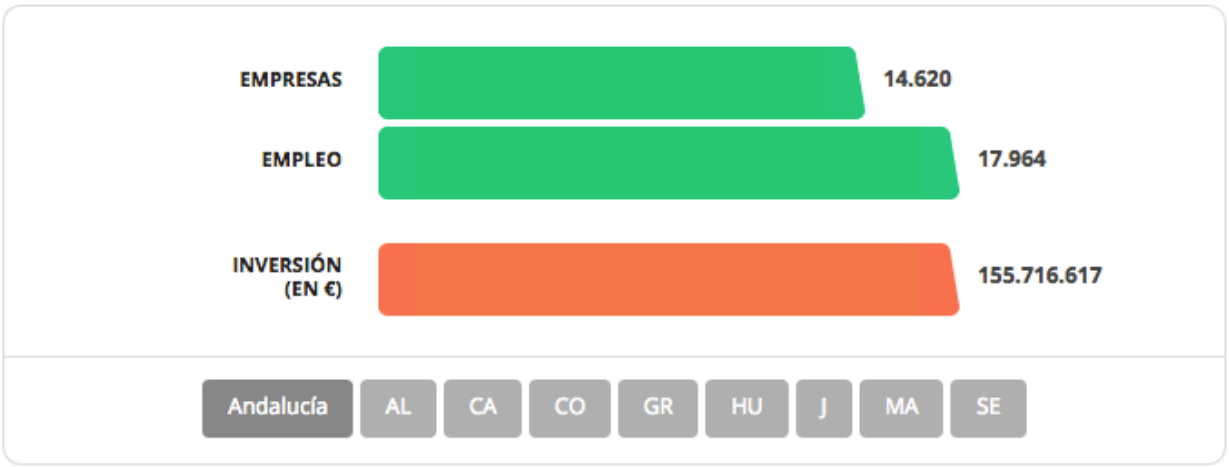
14.620 empresas creadas

26.027 emprendedores formados

Empresas y empleo

Creación y desarrollo empresarial

El apoyo que Andalucía Emprende ofrece a emprendedores y empresas ha contribuido en 2014 a la creación de **14.620 empresas**, que han generado **17.964 empleos** y una inversión inicial estimada de 155,7 millones de euros.



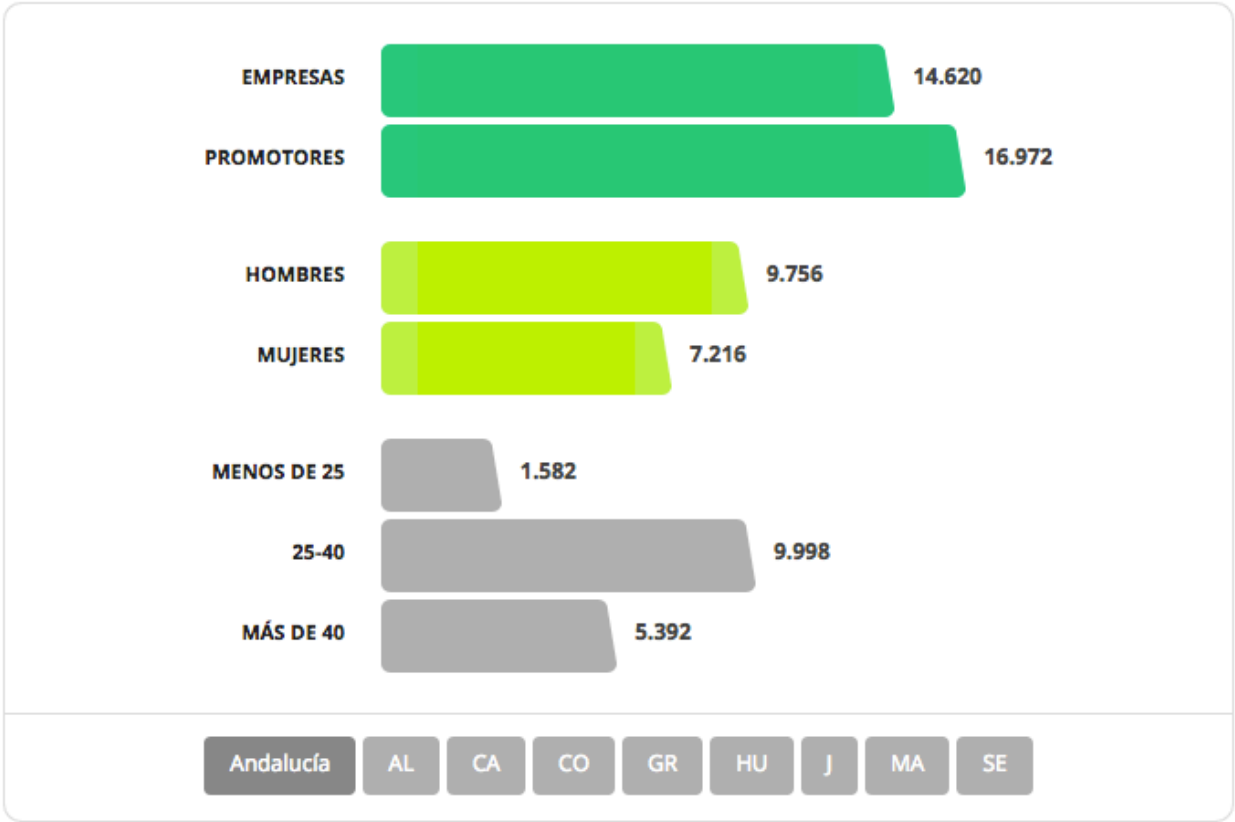
Empresas constituidas, empleos creados e **inversión** | Total : **14.620 empresas**

Empresas y empleo

Creación y desarrollo empresarial

Perfil promotores

Las 14.620 nuevas empresas han sido creadas por **16.972 personas emprendedoras** (promotores), en su mayoría **jóvenes** (68,23% menores de 40 años) y con una **elevada presencia de mujeres** (42,52% promotoras).



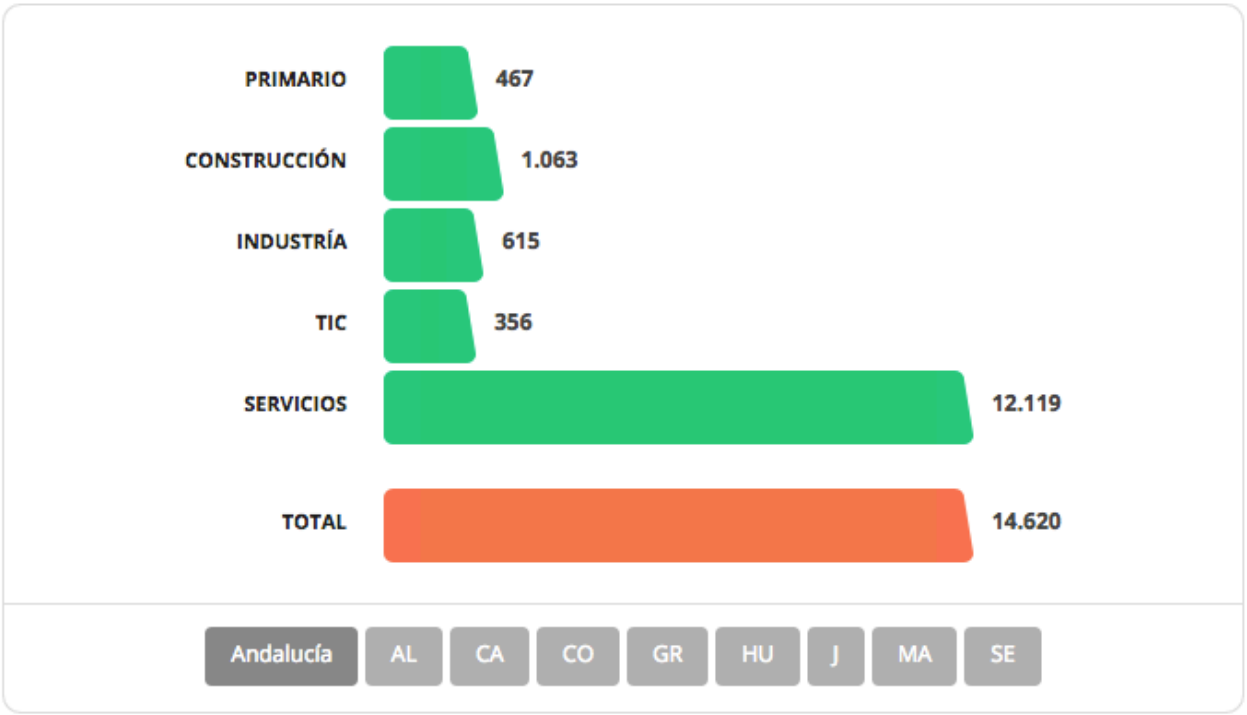
Creación de empresas por provincias | Total : **14.620 empresas**

Empresas y empleo

Creación y desarrollo empresarial

Sectores de actividad

El **sector servicios** encabeza la creación y el desarrollo empresarial, con un 82,89% de las nuevas constituciones. Le siguen la construcción y la industria, con un 7,27% y un 4,21%, respectivamente.



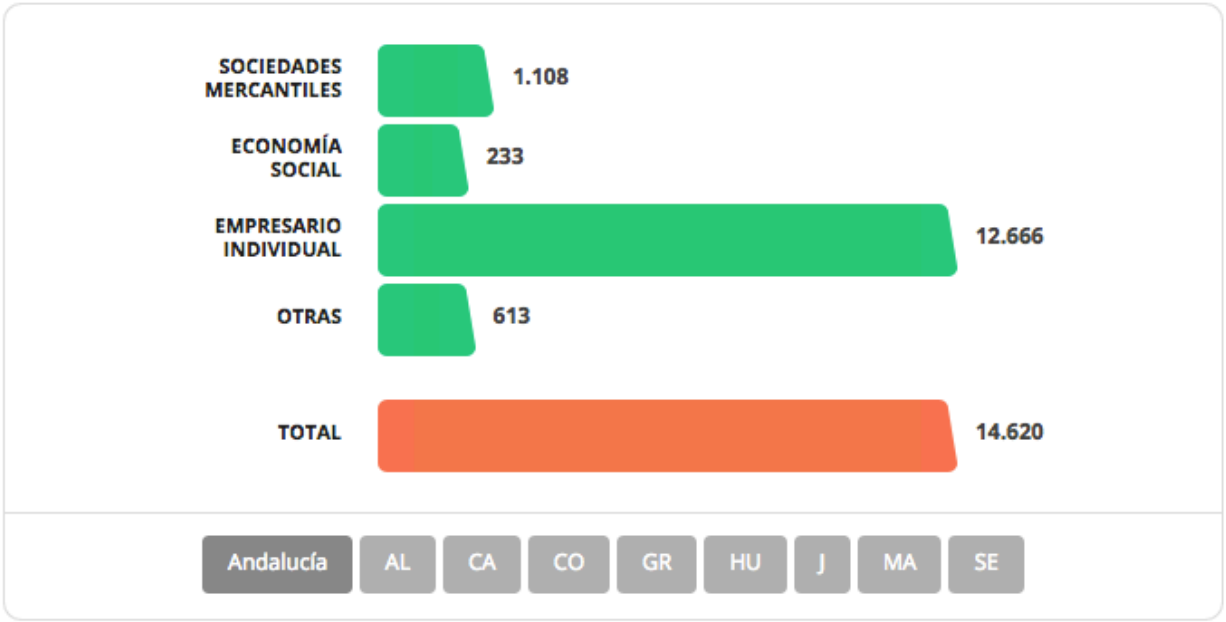
Empresas constituidas por **sector de actividad** | Total : **14.620 empresas**

Empresas y empleo

Creación y desarrollo empresarial

Formas jurídicas

Los empresarios individuales han liderado la creación empresarial en 2014, con un 86,63% de las nuevas constituciones. Le siguen las sociedades mercantiles, con un 7,58%.

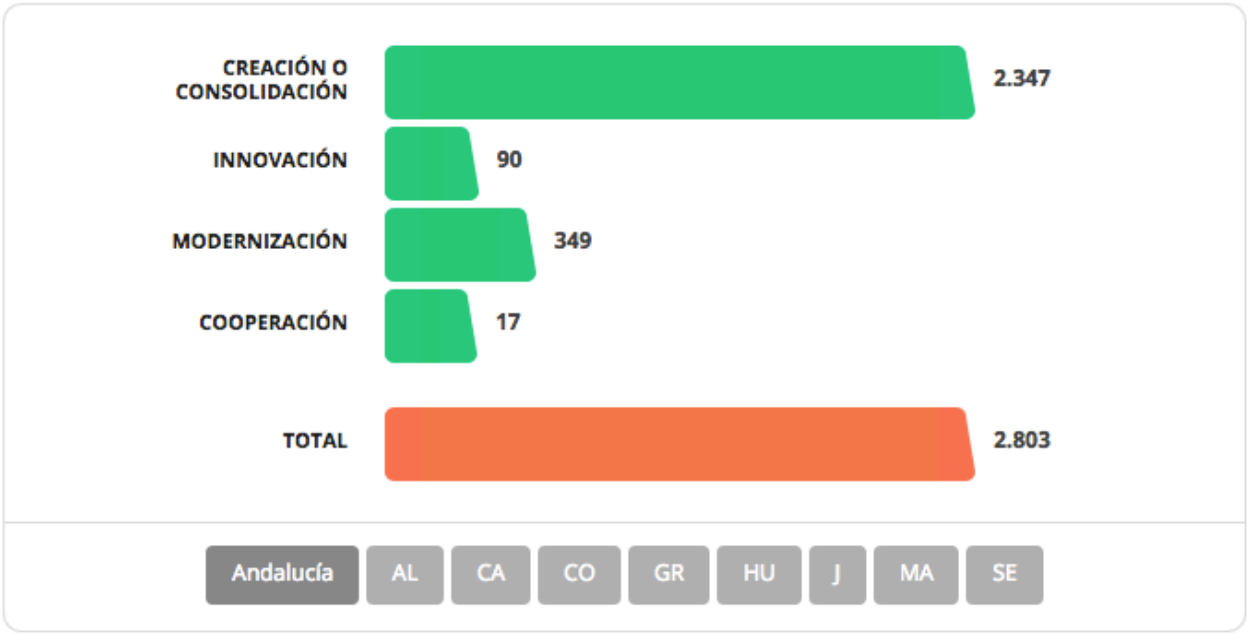


Empresas constituidas por **forma jurídica** | Total : **14.620 empresas**

Tutorizaciones y asistencia técnica

Creación y desarrollo empresarial

Durante el año 2014, Andalucía Emprende ha **tutorizado 2.803 proyectos empresariales**, en su mayoría de creación o consolidación (83,73%). Le siguen los proyectos de modernización con un 12,45%, y los de innovación, con un 3,21%.



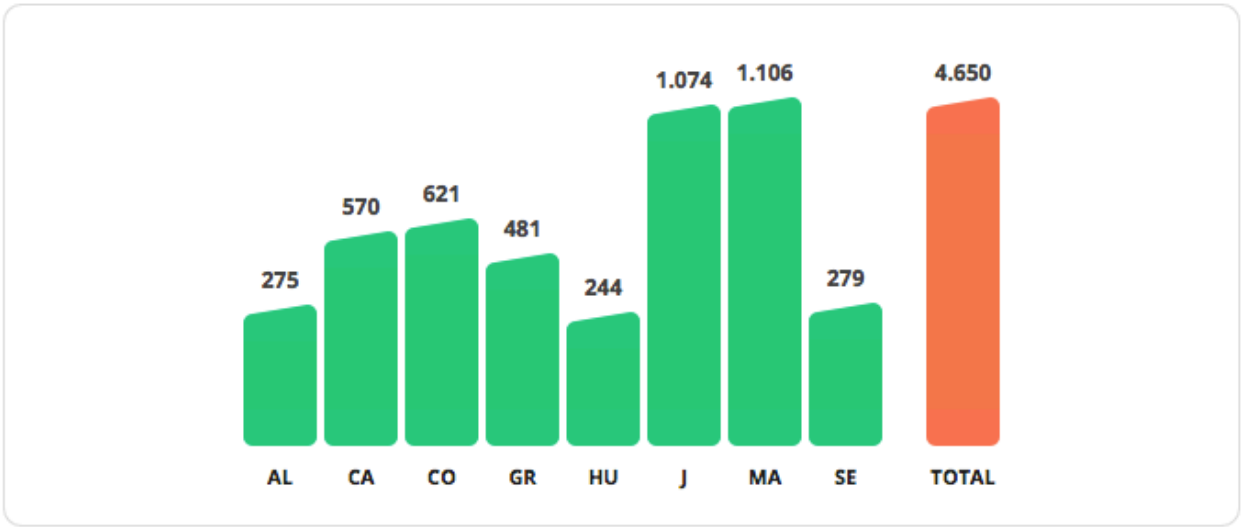
Tutorización de proyectos empresariales | Total : **2.803 proyectos**

Tutorizaciones y asistencia técnica

Creación y desarrollo empresarial

Apoyo a la tramitación de ayudas e incentivos

En el apartado de **asistencia técnica**, cabe destacar el apoyo a la **tramitación de 4.650 solicitudes de incentivos**.



Solicitudes incentivos tramitados

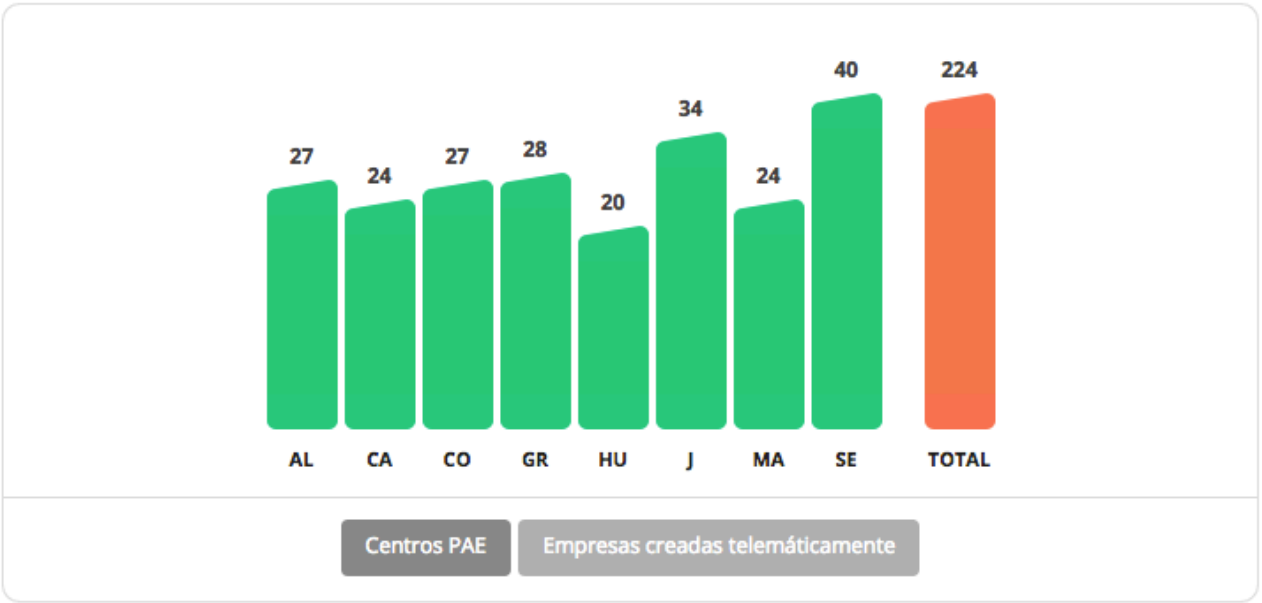
Tutorizaciones y asistencia técnica

Creación y desarrollo empresarial

Asesoramiento para la creación telemática de empresas

En 2014, Andalucía Emprende ha impulsado la creación de 5.785 empresas por vía telemática desde los centros adheridos a la red de Puntos de Atención al Emprendedor (centros PAE).

Además, ha realizado consultorías especializadas en materias empresariales muy concretas, a través de 66 cápsulas de asesoramiento.



Creación telemática

Tutorizaciones y asistencia técnica

Creación y desarrollo empresarial

Asesoramiento para el acceso a financiación

Uno de los principales obstáculos que tienen los emprendedores a la hora de montar un negocio es el acceso a la financiación. Para paliarlo, Andalucía Emprende tiene suscritos convenios de colaboración con distintas entidades, que facilitan el acceso a servicios y recursos financieros en condiciones ventajosas.

- **Convenio con Microbank, de CaixaBank**, que ofrece financiación para promover el autoempleo, el establecimiento, la consolidación o la ampliación de microempresas y negocios de autónomos.

  Andalucía Emprende ofrece asesoramiento para la tramitación de expedientes y durante 2014 se han formalizado 134 solicitudes, recibiendo crédito por un importe superior a 1.820.000 euros.

- **Convenio con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)**, por el que Andalucía Emprende contribuye a la difusión de los "Fondos de Economía Sostenible" y proporciona a cada promotor asesoramiento para el cumplimiento de requisitos como la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto, así como tutorización para la tramitación de los expedientes.

  En el marco de este convenio, en 2014 Andalucía Emprende ha tramitado 27 solicitudes.

Tutorizaciones y asistencia técnica

Creación y desarrollo empresarial

- **Convenio con el Instituto de Crédito Oficial (ICO).** Andalucía Emprende proporciona a autónomos y pymes información y asesoramiento para elegir y solicitar la línea ICO que mejor se adecúe a las necesidades de financiación de cada proyecto y ha contribuido, en 2014, a la tramitación de 74 solicitudes, de las que se han formalizado 27, por un importe total de 1,8 millones de euros.

- **Convenio con la Fundación CajaSur:** Andalucía Emprende ofrece asesoramiento para la tramitación de los créditos que Cajasur tiene a disposición de las empresas y ha tramitado en 2014 seis solicitudes, por un importe total de 92.100 euros.

- **Convenio con Caja Rural de Granada.** Permite ofrecer a los emprendedores productos y servicios financieros con condiciones ventajosas. Andalucía Emprende presta a las empresas que acudan a Caja Rural asistencia gratuita para el óptimo desarrollo de su actividad, a través de asesoramiento técnico cualificado en el análisis de la viabilidad de los proyectos, en la elaboración del plan de negocio, así como en la solicitud y la tramitación del producto o servicio elegido.

  Por su parte, Caja Rural de Granada solventa las operaciones presentadas en un plazo no superior a siete días, estando muy por debajo del periodo normal de concesión.

  En 2014, se han tramitado en el marco de este acuerdo ocho operaciones, por un importe total de 138.500 euros.

Tutorizaciones y asistencia técnica

Creación y desarrollo empresarial

- **Convenio con Unicaja Banco, S.A.** A través de este convenio, suscrito en 2014, se pone a disposición de los proyectos apoyados por Andalucía Emprende un servicio financiero integral específico para facilitarles el acceso a la financiación en unas condiciones especiales.

  Desde su firma, se han tramitado cuatro solicitudes, de las que se han formalizado dos, por un importe total de 18.000 euros.

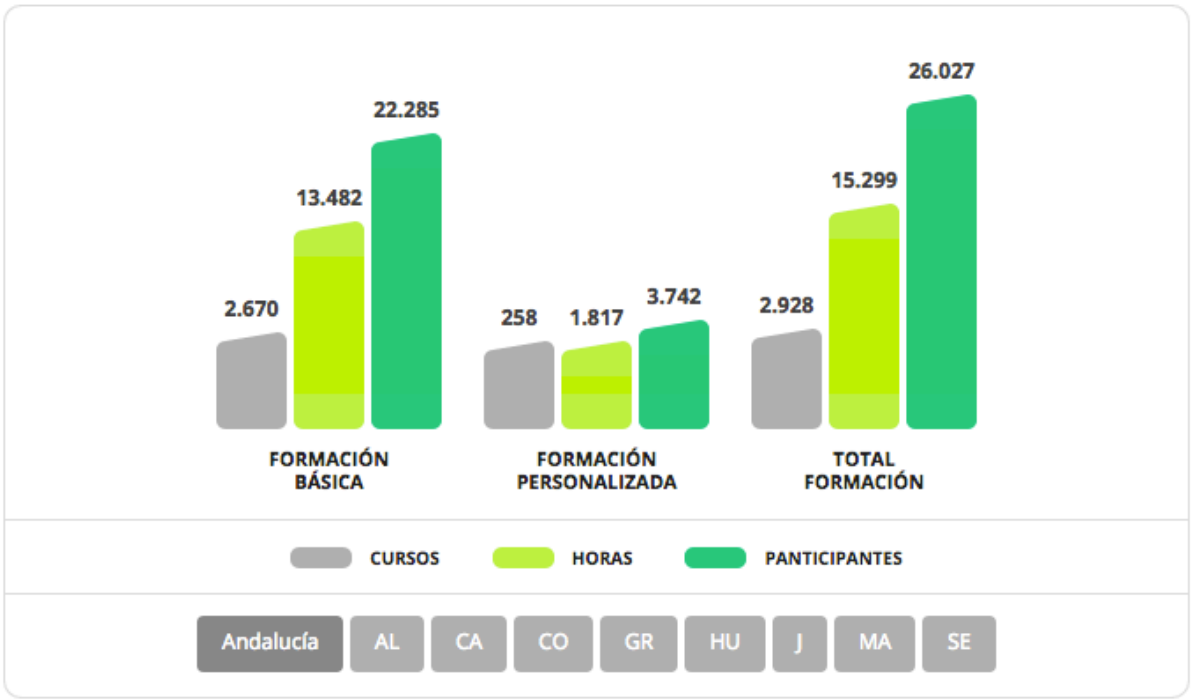
Formación

Creación y desarrollo empresarial

La formación es uno de los servicios más importantes que ofrecen nuestros centros para prestar a la sociedad servicios de calidad (formación interna) que faciliten la constitución de empresas y potencien su desarrollo (formación a emprendedores).

Formación a personas emprendedoras

Durante el año 2014, **Andalucía Emprende ha impartido formación a 26.027 personas emprendedoras, a través de 2.928 cursos.**



Formación a empredededores por provincia | Total : **26.027 personas**

Formación

Creación y desarrollo empresarial

Formación interna

Para que los conocimientos del personal de Andalucía Emprende están en constante actualización, en 2014 se han impartido 1.908 horas de formación interna a 4.123 miembros de la organización.

Además, han sido digitalizados contenidos formativos para cursos de formadores internos, se han actualizado aplicaciones para la teleformación y la gestión de cursos y se ha comenzado la impartición de estos por parte de los docentes internos.

Alojamiento empresarial

Creación y desarrollo empresarial

Andalucía Emprende ofrece un servicio de alojamiento empresarial que permite a personas emprendedoras y a empresas disponer de **espacios gratuitos para desarrollar su actividad** durante un tiempo determinado, que oscila entre los seis meses y los tres años.

Este servicio se presta en dos modalidades :

- **Pre-incubación**, para la puesta en marcha y el desarrollo de ideas de negocio (proyectos que aún no se han constituido como empresas). Se presta en oficinas, por un período de seis meses.

- **Incubación**, para que empresas de nueva creación puedan iniciar su actividad. Se presta en oficinas, por período de un año, o en naves industriales, durante tres años.

La infraestructura destinada al alojamiento empresarial está disponible en la actualidad en 140 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, disponiendo de 880 espacios (306 naves y 574 oficinas) para incubar proyectos. Los espacios disponibles acogen en este momento a 720 iniciativas empresariales, lo que supone un porcentaje medio de ocupación del 81,82%.

Alojamiento empresarial

Creación y desarrollo empresarial



Este año se ha puesto en marcha una plataforma online para la que la gestión del alojamiento empresarial, que permite a la ciudadanía acceder a toda la información sobre este servicio: qué espacios hay disponibles en cada centro, cuáles están ocupados y cuándo quedarán libres, así como solicitar incubación por vía telemática. El acceso a la plataforma se realiza desde:
https://servicios.andaluciaemprende.es/alojamientos

Otros servicios complementarios

Creación y desarrollo empresarial

Con el objetivo de continuar creando empleo, Andalucía Emprende ofrece a las empresas una serie de servicios y herramientas con las que poder seguir desarrollándose en el mercado.

Herramientas de gestión empresarial

Instaladas todas ellas en la web de Andalucía Emprende, www.andaluciaemprende.es , estas herramientas han sido diseñadas para dotar a las empresas de elementos de competitividad, que les faciliten el camino hacia la modernización y la mejora de su productividad.

- Plan Económico Financiero
- Plan de Tesorería
- Coste Medio Ponderado de Capital
- Presupuestos
- Facturación
- Plan de Marketing
- Estudio de Mercado
- Plan de Comunicación
- Plan de Negocio de Creación de Empresas
- Plan de Negocio de Desarrollo Empresarial
- Manual para Emprender
- Modelos de Sistemas de Información de Personal
- Selección de personal para no especialistas
- Plan Estratégico Empresarial
- Cuadro de Mando Integral
- Guía Documentos Bancarios Negociables
- Cadena de Valor
- Relanzar empresas en crisis
- Generar Modelo de Negocio Viable
- Manual LOPD
- Creatividad

Otros servicios complementarios

Creación y desarrollo empresarial

- Gestión del Tiempo
- Mapas Mentales
- Sistema de Información del Personal
- Laboratorio de Ideas Empresariales y Pre-incubadora Digital
- Biblioteca de Experiencias y Proyectos Empresariales
- Manual de Presentación de Proyectos
- Educar Marca Personal
- Boletin Up-Date Emprendedores
- Lean Canvas
- La técnica Scamper
- Desarrollo de Clientes
- Árbol estratégico
- Test auto-diagnóstico internacionalización
- Banco consultas pre-internacionalización

En el año 2014, se han producido **45.190 visitas a las herramientas y manuales publicados.**

Otros servicios complementarios

Creación y desarrollo empresarial

Biblioteca de experiencias y proyectos empresariales

Es un banco de información diseñado para que las personas emprendedoras puedan conocer otros proyectos y las experiencias de sus promotores, que puedan servirles de referencia.

En la actualidad cuenta con **1.473 usuarios registrados.**

Laboratorio de ideas empresariales y preincubadora digital

Herramienta de apoyo para emprendedores cuya finalidad es ayudarles a evaluar su capacidad personal para crear y gestionar una empresa, así como enseñarles a trabajar, de una manera sencilla e innovadora, con sus ideas de negocio, desde su creación hasta su puesta en marcha para que, con el apoyo de los técnicos de Andalucía Emprende, logren alcanzar el éxito empresarial.

Para ello, cuenta con un tutorial que permite a la persona emprendedora elaborar, paso a paso, su plan de empresa. Además, sirve para analizar el perfil emprendedor del usuario, muestra diferentes técnicas de creatividad y un decálogo para las ideas empresariales.

Durante el año 2014, esta herramienta ha tenido **10.927 visitas** y ha sido utilizada por **2.370 personas**, contribuyendo a la realización de **1.187 planes de empresa**.

Otros servicios complementarios

Creación y desarrollo empresarial

Cheque innovación

Andalucía Emprende colabora activamente junto a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía y la Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (SANDETEL) en el desarrollo del 'Cheque Innovación', un programa de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, cuyo objetivo es incentivar la incorporación de soluciones innovadoras en las micropymes andaluzas. Para ello, pone a disposición de empresas con menos de 50 trabajadores y sede o centro operativo en Andalucía, tres servicios de asesoramiento y consultoría en innovación de negocio, orientados a mejorar la gestión de la empresa, la comercialización de sus productos y la capacitación del empresario como gestor.

La labor de Andalucía Emprende en este programa se centra en la detección y el apoyo a las empresas en la fase de solicitud, además de servir de enlace entre las empresas y los diferentes entes participantes en el mismo.

Desde el inicio del programa se han tramitado **2.119 solicitudes**, de las que 503 corresponden a 2014.

Detección y estímulo de personas emprendedoras en desempleo

En colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), Andalucía Emprende puso en marcha en 2012, en la provincia de Almería, una iniciativa piloto para promover el emprendimiento entre las personas **demandantes de empleo**.

Otros servicios complementarios

Creación y desarrollo empresarial

Los técnicos del SAE derivan al CADE a toda persona en situación de desempleo en la que detecten un perfil emprendedor o voluntad de poner en marcha un negocio cuando les realizan la entrevista ocupacional. Y en el CADE se les da asoramiento sobre la viabilidad del proyecto, detectando las competencias a mejorar y ofreciendo instrumentos de apoyo para hacer realidad esa iniciativa emprendedora.

Proyecto Minerva

'Minerva' es un proyecto tecnológico que nace dentro del marco de colaboración entre la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Vodafone para impulsar, fomentar y consolidar ideas y soluciones en el ámbito de las comunicaciones móviles. Junto a otras empresas y entidades públicas y privadas como Sandetel, Extenda, Red OTRI de Andalucía, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, la Escuela de Organización Industrial (EOI), Surgenia, BlackBerry o Nokia, Andalucía Emprende colabora en este proyecto proporcionando un conjunto de servicios de alto valor añadido para la consolidación en mercado de las diferentes ideas de negocio.

Durante el año 2014, a los **15 proyectos tecnológicos beneficiarios** de Minerva se les ha proporcionado formación, alojamiento empresarial y servicio de tutorización con senior.

Otros servicios complementarios

Creación y desarrollo empresarial

Colaboración con Prodetur

Andalucía Emprende, en colaboración con Prodetur S.A., ha iniciado la I Edición de Simulación de Empresas en cuatro CADES de la provincia de Sevilla (Dos Hermanas, Osuna, Écija y Constantina), tras la exitosa experiencia piloto llevada a cabo en el año 2013.

Concretamente, la reproducción de situaciones reales en el ámbito del emprendimiento y la gestión empresarial ha combinado formación, asesoramiento, talleres, ejercicios prácticos y manejo de una plataforma online con 31 emprendedores con proyectos empresariales.

Durante el año 2014 de esta Edición, se han **constituido 5 empresas** y se está analizando la implantación del programa para el año 2015.

Programa 100 Caminos al Éxito

Este año hemos puesto en marcha junto al Instituto de Estudios Cajasol el programa "100 Caminos al Éxito", con el objetivo de impulsar el desarrollo de ideas y proyectos empresariales generadores de empleo y de valor añadido en nuestra Comunidad.

Con este programa, proporcionamos a 100 personas emprendedoras de Andalucía las capacidades, los conocimientos y los medios para convertir sus ideas en proyectos empresariales. Para ello, participan en un itinerario formativo de carácter teórico-práctico, con el que les ayudamos a madurar sus ideas y les facilitamos asesoramiento personalizado para que

Otros servicios complementarios

Creación y desarrollo empresarial

puedan poner en marcha sus proyectos con solvencia. Finalizada la fase formativa, pueden participar en una ronda de financiación con posibles inversores, acceder al Programa de Microcréditos de la Fundación Cajasol y disponer de alojamiento empresarial gratuito en nuestras instalaciones.

De los 100 proyectos participantes, 74 han finalizado el itinerario con éxito y 57 han recibido financiación de la Fundación Cajasol en forma de microcréditos.

Andalucía Open Future

Es una iniciativa de colaboración público-privada, impulsada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y Telefónica para impulsar el emprendimiento innovador en nuestra región.

Andalucía Opne Future ayuda a crear proyectos lo suficientemente maduros como para llamar la atención de inversores locales e internacionales y ha creado el primer centro crowdworking de Andalucía: "El Cubo". Un espacio en el que hemos instalado nuestra Tecnoincubadora, para impulsar la creación y el desarrollo de proyectos tecnológicos.

Iniciativa @mprende +

Desde julio hasta diciembre, Andalucía Emprende ha colaborado en la gestión de @emprende+, un servicio de apoyo dirigido a facilitar la creación de nuevas empresas de forma rápida y gratuita, que se ha prestado desde los Puntos de Atención al Emprendedor habilitados en los CADE.

Introducción

Cultura emprendedora

Además de los servicios de apoyo a la creación y el desarrollo empresarial, Andalucía Emprende realiza acciones provinciales y locales de dinamización y fomento de la cultura emprendedora, así como programas y proyectos regionales para distintos colectivos de emprendedores, que tienen como objetivo la **generación de oportunidades de negocio** en determinados sectores.

6.597 actuaciones de fomento

269.946 beneficiarios

135 actuaciones de cooperación

En el año 2014, Andalucía Emprende ha desarrollado **6.597 actuaciones de fomento de la cultura emprendedora, que han beneficiado a 269.946 personas.**

Programas educativos

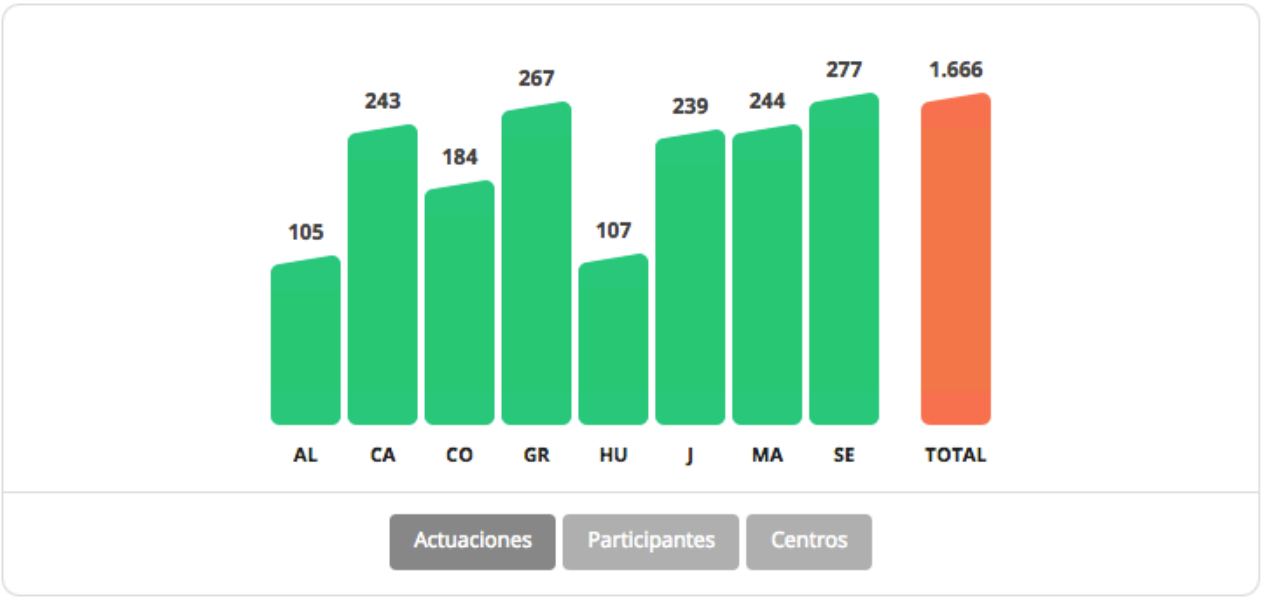
Cultura emprendedora

En el marco del 'Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía', aprobado en el Decreto 219/2011, de 28 de junio, la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Andalucía Emprende, y la Consejería de Educación, han continuado su colaboración para seguir desarrollando, durante el curso escolar 2013-2014, un conjunto de acciones que promuevan los valores de la cultura emprendedora -especialmente la innovación, la creatividad, la responsabilidad y el emprendimiento vital, social y productivo- en todos los niveles del sistema educativo, con la participación del conjunto de la sociedad andaluza.

Programas educativos

Cultura emprendedora

A lo largo de 2014, se han realizado **1.666 actuaciones** de las que se han beneficiado **95.151 andaluces.**



Acciones de **fomento de la cultura emprendedora** en el sistema educativo | Total : **95.151 participantes**

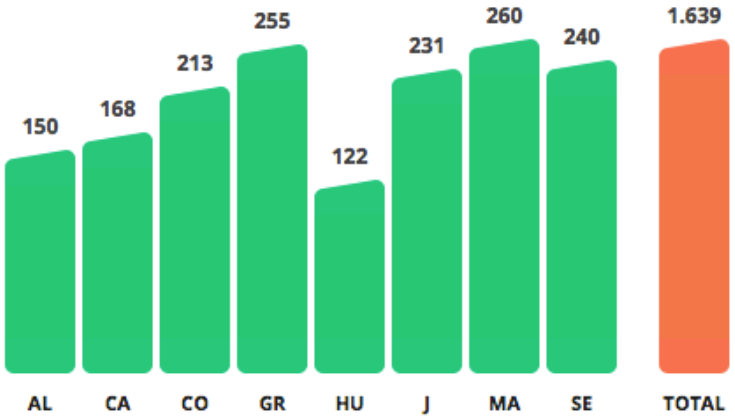
Programas educativos

Cultura emprendedora

Miniempresas Educativas

Es un programa para enseñar a estudiantes de primaria, secundaria, bachiller y formación profesional a crear y gestionar sus propias empresas, así como a comercializar sus productos en un mercado real.

Los resultados obtenidos en el curso 2013-2014 muestran un incremento significativo, cifrado en **18.918 alumnos y 279 miniempresas más que el año anterior.**



Actuaciones | Miniempresas | Centros | Alumnos

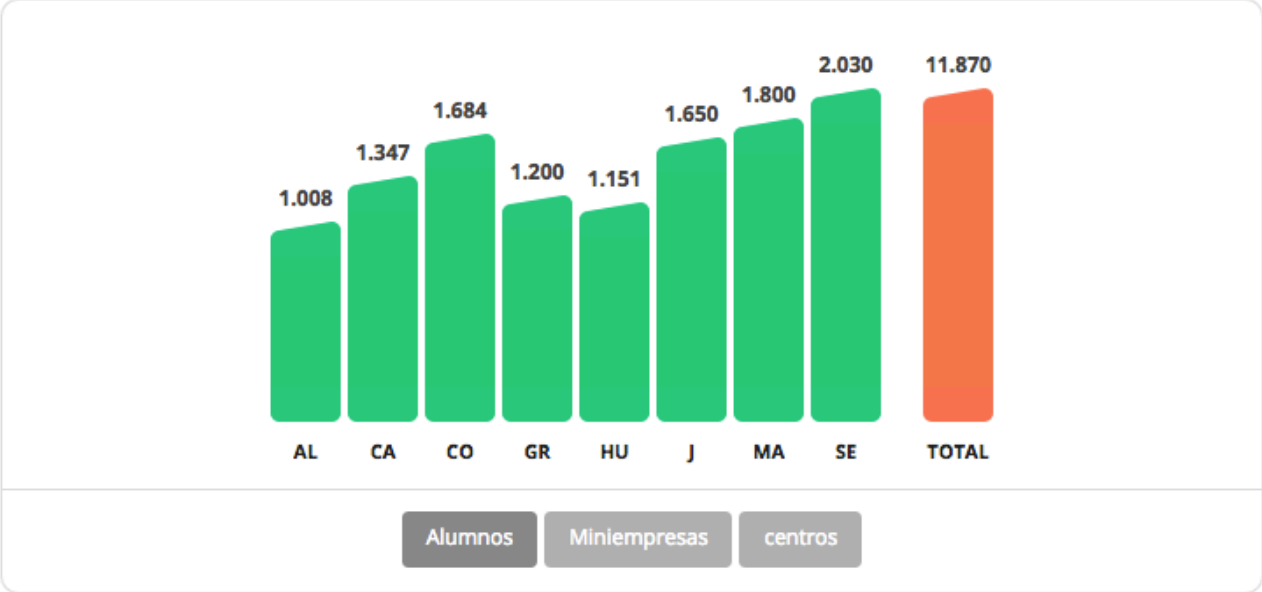
Total **participantes programas** - 39.139 estudiantes

Programas educativos

Cultura emprendedora

Las miniempresas educativas culminan con la celebración de **Ferias de Emprendimiento provinciales** donde los alumnos participantes tienen la oportunidad de mostrar a la sociedad el fruto de su trabajo y recibir un rédito por su esfuerzo.

Este año han asistido a las Ferias más de 11.000 estudiantes de todas las provincias andaluzas, que han creado 535 mini empresas, duplicando las cifras de la edición anterior.



Total asistentes a **las Ferias de Emprendimiento 2014** | Total : **11.870 alumnos**

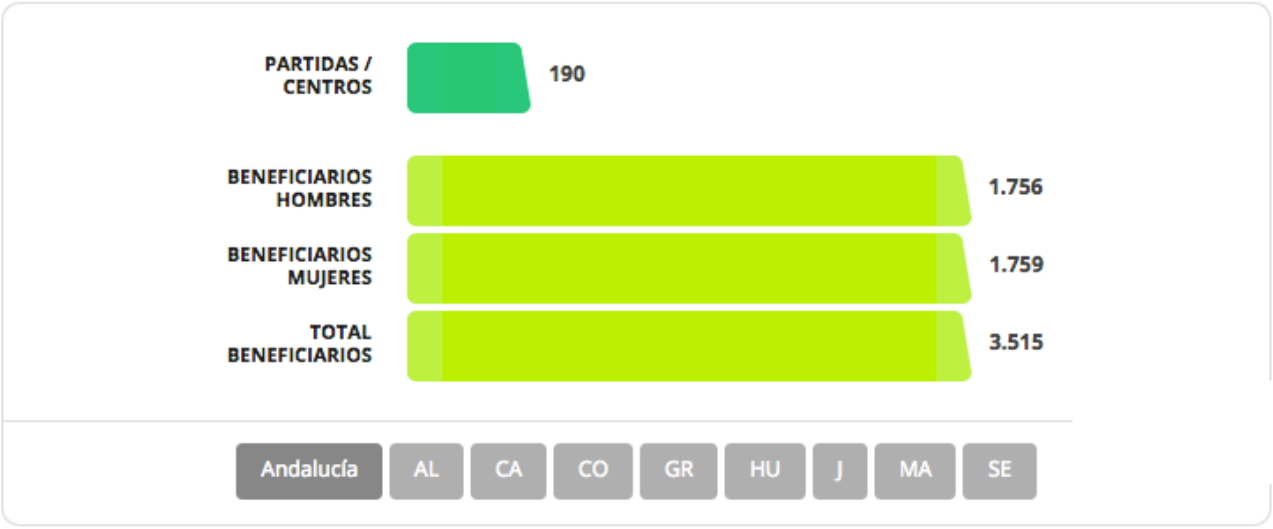
Programas educativos

Cultura emprendedora

Music Hero, emprende tu reto

Es un videojuego de simulación empresarial on-line para que estudiantes de 11 años en adelante desarrollen sus habilidades emprendedoras mediante una competición en tiempo real, en la que deben crear un grupo musical e ir aumentando su número de seguidores hasta alcanzar el éxito.

En 2014 se han celebrado **190 partidas** con un total de **3.515 participantes.** Además, hay una partida abierta del juego en Facebook, denominada 'Music Hero 2.0', que cuenta en la actualidad con **1.596 seguidores.**



Music Hero | Total : **3.515 beneficiarios**

Programas educativos

Cultura emprendedora

Cicerone

Es una iniciativa que surge ante la necesidad manifiesta de los diversos centros educativos de Formación Profesional y entidades de sensibilizar y fomentar el espíritu emprendedor en la educación, sobre todo en el desarrollo de actitudes y capacidades del alumnado para el autoempleo como alternativa a su salida profesional. Para ello, se organizan mesas de emprendimiento, destinadas a impulsar, planificar, organizar, gestionar y evaluar las propuestas de acción que se determinen dentro de su seno en materia de promoción del emprendimiento.

Actualmente, esta iniciativa se está desarrollando en 20 municipios andaluces, donde se realizan jornadas de capacitación para el alumnado y profesorado, así como actuaciones recogidas en el Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora.

Red de Empresas Amigas

Este programa, que comienza su andadura a finales de 2014, tiene como fin **fomentar la inserción laboral de jóvenes andaluces** mediante prácticas formativas en centros de trabajo y contratos de prácticas en centros de Andalucía Emprende a cambio de prórrogas en los contratos de incubación. Por otro lado, pretende premiar y reconocer públicamente a las empresas que se hayan destacado en la colaboración en cualquier tipo de actividad o iniciativa que haya beneficiado a la comunidad educativa en su conjunto.

Programas educativos

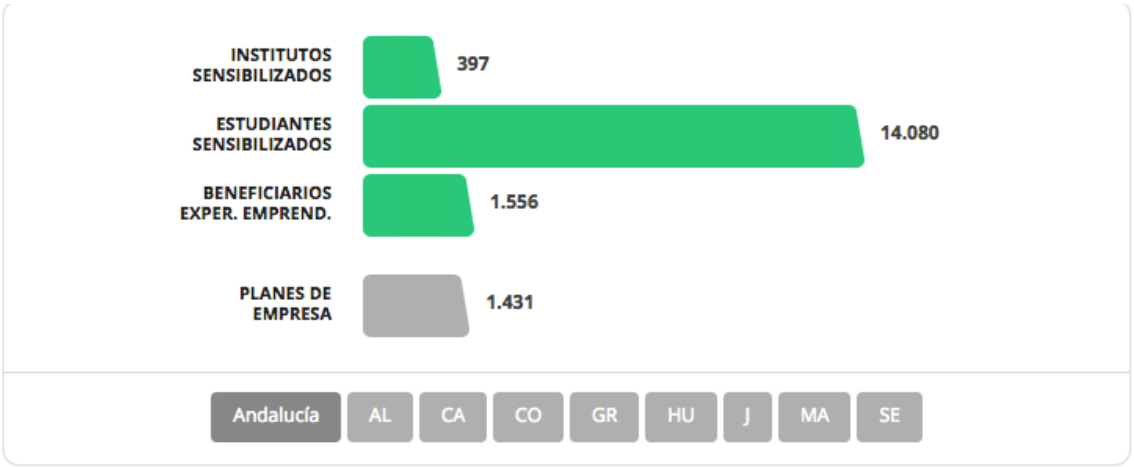
Cultura emprendedora

Emprendejoven

Es un programa para fomentar la cultura emprendedora y el autoempleo entre estudiantes andaluces que cursan **ciclos formativos de grado medio y superior de Formación Profesional**. Su undécima edición ha concluido con **1.556 beneficiarios**, creando 1.431 planes de empresa.

Emprendejoven consta de dos fases: una de **Sensibilización** en la que se ha sensibilizado a **24.455 estudiantes**; y otra llamada **Experiencias Emprendedoras**, que son jornadas formativas de un día de duración, que se celebran en ocho Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial andaluces (uno por cada provincia), en las que los participantes asisten a talleres y charlas para fomentar el desarrollo de habilidades emprendedoras, visitan las empresas alojadas en los CADE y reciben asesoramiento empresarial del equipo técnico de Andalucía Emprende para la elaboración de sus planes de empresa.

Simultáneamente al desarrollo de estas dos fases, los estudiantes pueden participar en el concurso **Planes de Empresa** presentando su idea de negocio acompañada de un estudio de viabilidad técnica y económico-financiera.



Emprendejoven 11

Programas educativos

Cultura emprendedora

Universidades

Desde sus inicios, Andalucía Emprende ha colaborado activamente con las Universidades andaluzas en el fomento de la cultura emprendedora mediante la **realización conjunta de una amplia gama de acciones** (jornadas de dinamización, talleres, foros de emprendedores, colaboraciones con grupos de investigación...).

Este año, mediante convenios de colaboración con las diez Universidades públicas, se han puesto en marcha las Aulas Andalucía Emprende, destinadas a fomentar la cultura y la capacidad emprendedora y a impulsar la creación de empresas cualificadas y de alto valor añadido.

En este marco de esta colaboración, se han realizado **199 actuaciones** de fomento del emprendimiento en las universidades, en las que han participado **10.237 personas de la comunidad universitaria** y se está trabajando en una web que recoja todas las actividades, talleres y seminarios de las aulas.

Otras actuaciones que se han llevado a cabo en las universidades son :

- A través del Proyecto Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio y la Universidad de Jaén, se ha desarrollado técnicamente un "itinerario de autoempleo del CEI Patrimonio".
- Se ha impulsado la creación de empresas mediante la difusión en las universidades de la Asociación Junior Empresa.
- Proyecto Viaje Emprendedor: cursos de capacitación empresarial en las universidades de Sevilla y Málaga.
- Junto a Microsoft, se desarrolla la experiencia Andalucía Emprende en la Nube y la elaboración de Vamos! Guía del Nuevo Emprendedor.
- Elaboración de tres estudios de investigación sobre el emprendimiento y la supervivencia empresarial.

Programas educativos

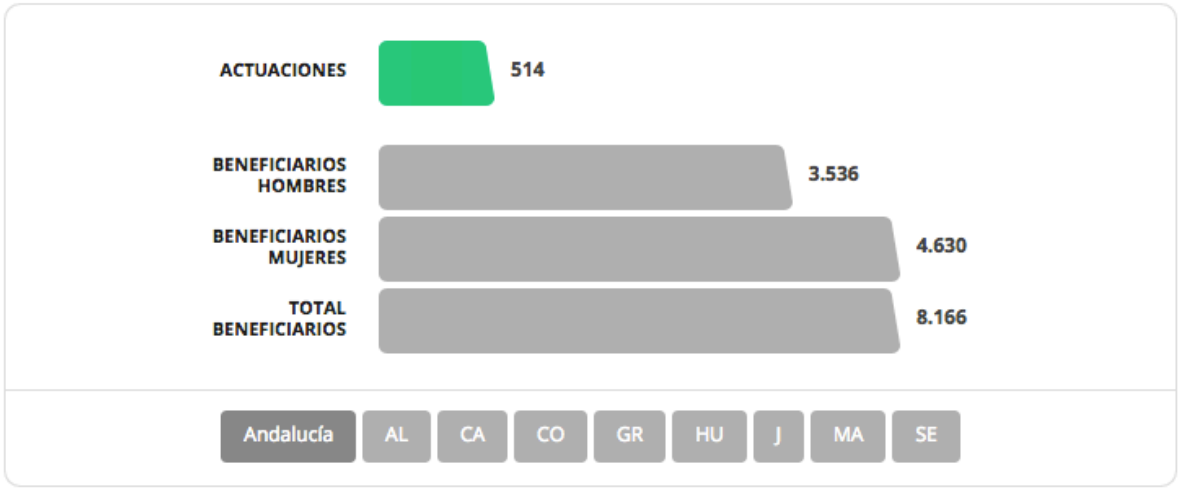
Cultura emprendedora

Formación para el empleo

En Andalucía Emprende también prestamos un servicio de formación especializada para las personas desempleadas, con el fin de facilitarles su inserción en el mercado laboral.

A través de este servicio, ofrecemos formación teórico-práctica a estudiantes de todos los niveles del sistema educativo, para que adquieran desde sus primeros años conocimientos relacionados con la gestión empresarial, promovemos con una metodología innovadora y eminentemente práctica el desarrollo de habilidades en personas en situación de desempleo para que recuperen la confianza en sí mismas e incrementen sus posibilidades de acceso a un puesto de trabajo, bien por cuenta ajena o mediante el desarrollo de un proyecto empresarial propio, y desarrollamos actuaciones específicas para el empleo, adaptadas a las necesidades y peculiaridades de cada territorio, a través de nuestros planes provinciales.

Este año hemos desarrollado en este apartado **514 actuaciones** en todos los niveles académicos, de las que se han beneficiado **8.166 personas**.



Formación para el **empleo**

Programas educativos

Cultura emprendedora

Emprendimiento social : Think Big

Se trata de un programa de emprendimiento social, desarrollado con la colaboración de Telefónica, que tiene como objetivo fomentar el espíritu emprendedor en jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 25 años.

En esta última edición se han recibido **1.270 ideas**, de las que Andalucía aportó 219, siendo **Andalucía Emprende la segunda organización del país con más ideas seleccionadas.**

Programas específicos

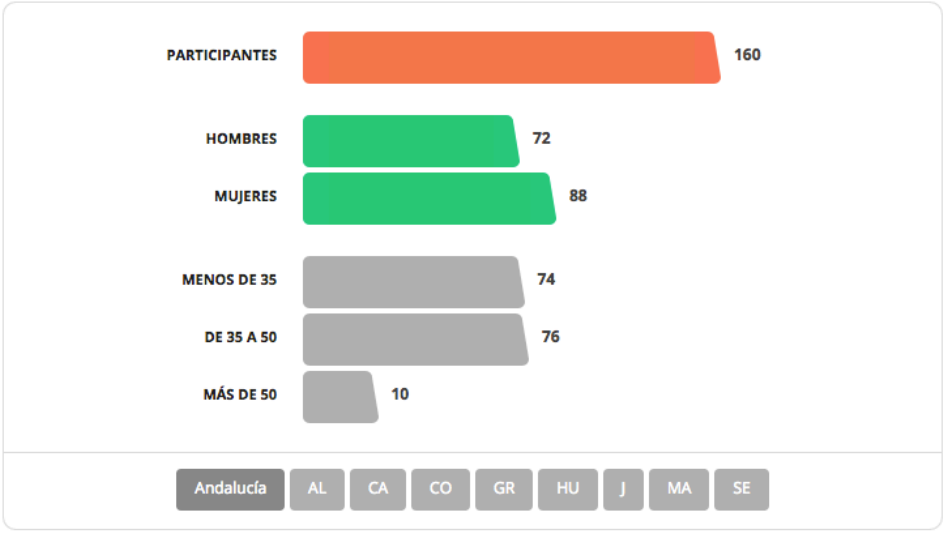
Cultura emprendedora

Andalucía Emprende desarrolla programas para fomentar la cultura emprendedora en colectivos con especial potencial de crecimiento y desarrollo. Entre ellos se encuentran programas de internacionalización para jóvenes emprendedores, para fomentar la cooperación entre emprendedoras y empresas de mujeres, de tutorías expertas a jóvenes empresas y de impulso al desarrollo de la industria creativa.

Lanzaderas de empleo y emprendimiento social

En 2014 Andalucía Emprende pone en marcha por vez primera las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario, un programa para facilitar la inserción socio-laboral de personas desempleadas mediante una metodología innovadora, centrada en el coaching.

Se han abierto ocho Lanzaderas, una en cada provincia, en las que un total de 160 personas han trabajado la inteligencia emocional, la comunicación y la creatividad y han aprendido a mejorar su imagen personal, a diferenciarse y a posicionarse en el mercado laboral para incrementar sus posibilidades de acceder a un empleo.



Lanzaderas de empleo

Programas específicos

Cultura emprendedora

Programa internacional para emprendedores

La internacionalización es un elemento clave para fomentar el desarrollo y la competitividad de nuestro tejido empresarial. Por eso, en Andalucía Emprende desarrollamos, con la colaboración de Extenda, el Programa Internacional para Emprendedores, una iniciativa destinada a **dar a conocer a personas emprendedoras y pymes andaluzas las posibilidades de negocio que tienen sus proyectos en el mercado exterior, así como a ofrecer servicios personalizados** a aquéllos con potencial real de internacionalización.

Seminarios informativos sobre los pasos previos a la internacionalización, visitas emprendedoras a otras regiones y países del mundo y programas de intercambio, capacitación y prácticas en empresas fuera de Andalucía forman parte de las actuaciones de este programa, con el que también se fomenta la transferencia de know-how y la cooperación empresarial.

Este año se han realizado 89 actuaciones para el fomento de la internacionalización en emprendedores, que han contado con la participación de 1.286 personas.

1. Pre-internacionalización

Con el fin de **mejorar la capacidad comercial** y captar posibles empresas con potencial de internacionalización.

2. Test de auto-diagnóstico

El personal técnico de Andalucía Emprende, al finalizar cada una de las jornadas de comercialización, realiza un test de auto-diagnóstico al objeto de arrojar datos fiables sobre el estado de cada empresa con respecto a la **posibilidad de internacionalizarse**. Aquellas empresas que han resultado aptas para la internacionalización continuaran el itinerario.

Programas específicos

Cultura emprendedora

3. Reuniones con empresas

Para aquellas empresas que han superado la fase de auto-diagnóstico, se realizarán **asesoramientos personalizados** en reuniones bilaterales donde asistirá un técnico/a de Andalucía Emprende y un técnico/a de Extenda, al objeto de avanzar en el proceso de internacionalización.

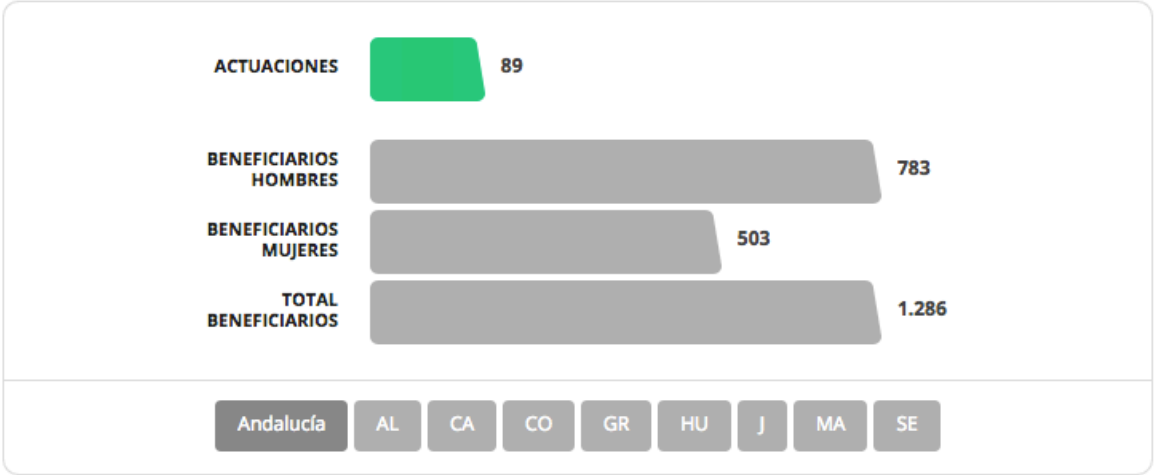
4. Talleres de prospección

Talleres temáticos en forma de píldoras de conocimiento con información básica a realizar en los viajes de prospectivos que se organizarán en la siguiente fase.

5. Visitas de prospección

Se organizará una agenda de negocio a las empresas para comercializar en el exterior, así como la asistencia a ferias y eventos internacionales de interés.

A lo largo de 2014, se han desarrollado un total de **89 actuaciones de difusión y sensibilización con la participación de 1.286 personas.**



Actuaciones de **Difusión en Internacionalización**

Programas específicos

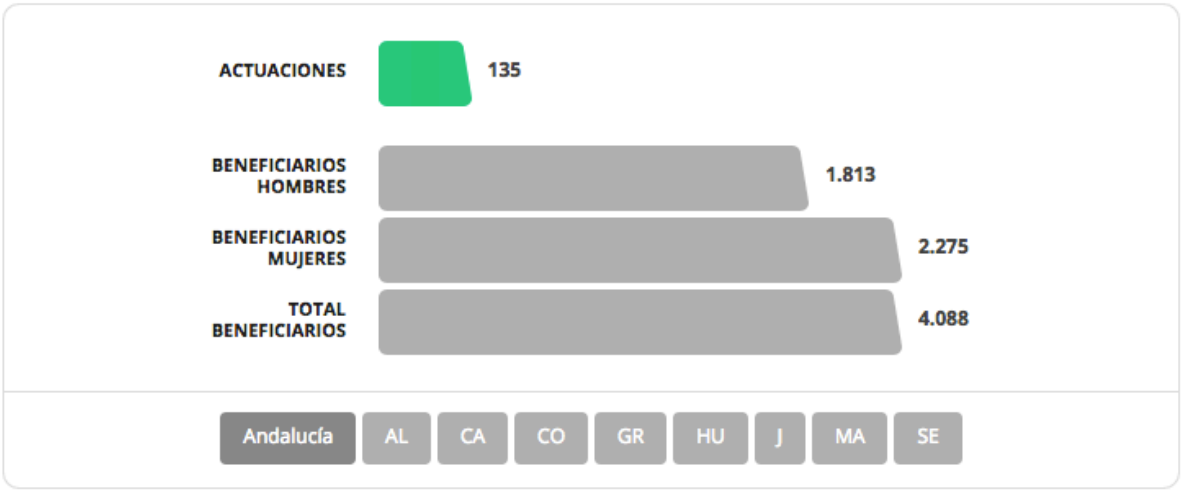
Cultura emprendedora

Andalucía Emprende Coopera

Diseñado para **propiciar el establecimiento de proyectos de cooperación empresarial**, Andalucía Emprende Coopera es un espacio creado por y para las personas emprendedoras, donde podrán dar voz a sus ideas y visibilidad a sus proyectos, conocer a otras empresas y entablar contactos de interés para sus negocios, compartir conocimiento e intercambiar experiencias, encontrar socios y colaboradores para alcanzar nuevas metas y hacer crecer sus empresas creando una gran red de clientes potenciales.

En esta plataforma también ofrecemos **asesoramiento online** para ayudar de manera permanente a los proyectos empresariales que requieren nuestros servicios de apoyo.

Este año hemos realizado **135 actuaciones** para la difusión de la plataforma, en las que han participado **4.088 emprendedores**.



Actuaciones Difusión **Andalucía Emprende Coopera**

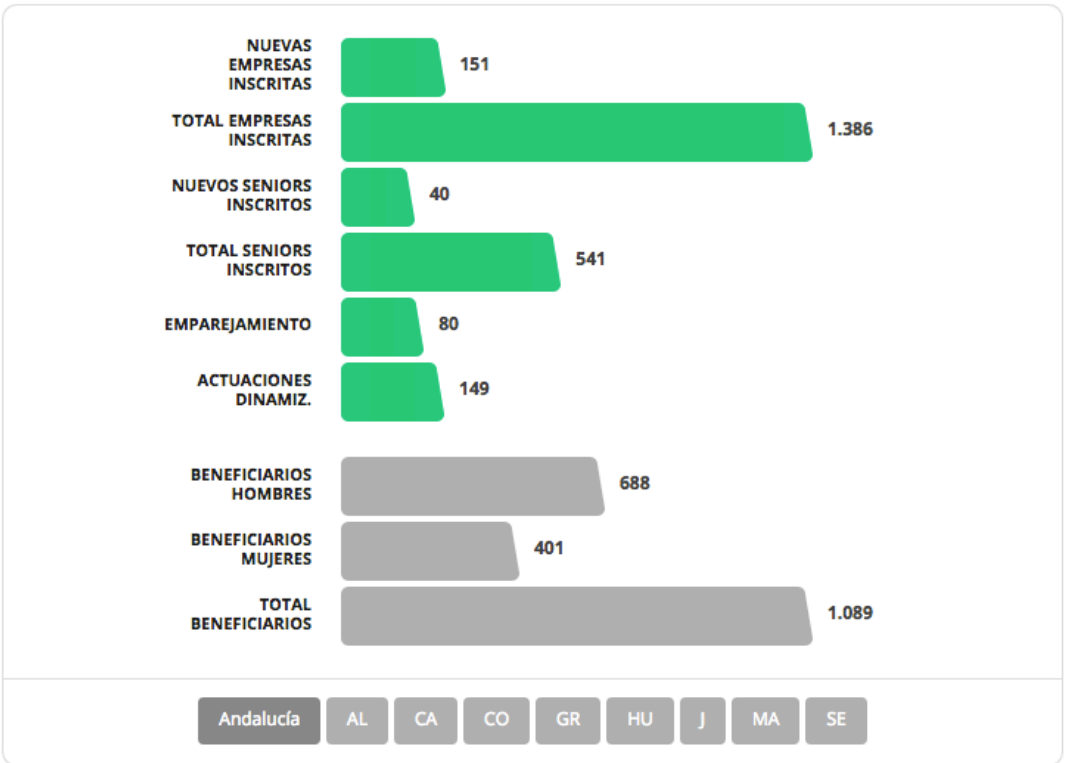
Programas específicos

Cultura emprendedora

Seniors

Programa de asesoramiento especializado que facilita la transferencia de la experiencia, el conocimiento y los contactos de empresarios y directivos jubilados a jóvenes empresas andaluzas. Aplica una metodología basada en el emparejamiento entre tutores y empresas.

Durante 2014 se han sumado a esta iniciativa **151 nuevas jóvenes empresas** y **40 nuevos seniors**, alcanzando un total de 1.386 empresas y 541 seniors inscritos en el programa.



Programa Seniors

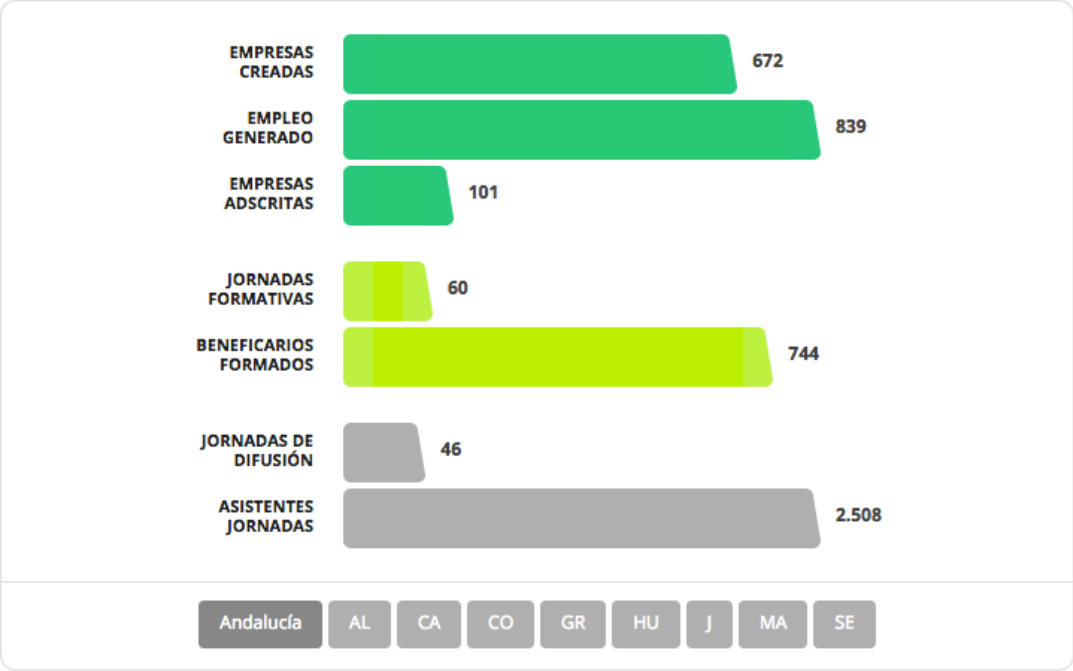
Programas específicos

Cultura emprendedora

Proyecto Lunar

Es el primer programa público de apoyo a emprendedores de la industria creativo-cultural andaluza. Ofrece múltiples servicios destinados a ayudar a los emprendedores de este sector a convertir sus ideas en proyectos empresariales reales y también para apoyar a las empresas existentes en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

'Proyecto Lunar' ha contribuido en este año a la creación de **672 empresas creativo-culturales** y se han generado **839 nuevos puestos de trabajo** en Andalucía.



Proyecto Lunar

Iniciativas de reconocimiento empresarial

Cultura emprendedora

Andalucía Emprende promueve y colabora, con carácter anual, en una serie de eventos para emprendedores y empresarios, que tienen como fin formar a sus destinatarios en materias relacionadas con el mundo del emprendimiento y de la empresa, favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias y la cooperación, así como reconocer la importante labor que realizan estos colectivos para el desarrollo del tejido productivo andaluz y favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias, así como encuentros de cooperación.

Premios Andalucía Emprende

El objetivo de estos premios es reconocer e impulsar a las empresas de la Red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial más innovadoras y, por tanto con mayor potencial de crecimiento y desarrollo, así como potenciar y favorecer el establecimiento de contactos y sinergias empresariales entre proyectos y organismos vinculados al mundo de la empresa y la innovación.

Destinados a empresas de cualquier forma jurídica, incluidos los autónomos, estos premios constan de dos categorías: **Creación**, para proyectos empresariales ya constituidos como empresa que tengan una trayectoria empresarial máxima de tres años; y **Consolidación**, para aquellos cuya trayectoria sea superior a los tres años.

Durante el mes de noviembre se han celebrado la entrega de los ocho premios provinciales en el marco de jornadas de emprendimiento a las que han asistido un total de **544 asistentes**.

Iniciativas de reconocimiento empresarial

Cultura emprendedora

Las empresas ganadoras tendrán como premio:

- **Internacionalización.** Las empresas ganadoras tendrán como premio una estancia internacional en un destino que suponga un potencial mercado objetivo para el desarrollo de su actividad y un curso formativo de aceleración empresarial.

- **Formación en habilidades directivas.** Participación en un curso especializado e intensivo de una semana de duración para emprendedores de rápido crecimiento.

Premios Emprendedor XXI

En Andalucía Emprende también colaboramos con otros organizmos a la hora de reconocer la iniciativa empresarial. Éste es el caso de los Premios Emprendedor XXI, promovidos por la Caixa y ENISA (Empresa Nacional de Innovación, adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo) para identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento en cada región. Las **dos categorías** de las que consta estos premios son:

- **'EmprendesXXI'**, dirigida a empresas innovadoras de reciente creación, con un máximo de dos años de vida. Consta de dos fases: una autonómica, que premia a la ganadora de cada comunidad con 5.000 euros, una beca para participar en el curso *'Ignite Fast Tracking Innovation'* de la Universidad de Cambridge (Reino Unido) y acceso preferente a financiación; y la fase nacional, en la que, si resulta ganadora, recibirá una aportación económica adicional de 20.000 €.

Iniciativas de reconocimiento empresarial

Cultura emprendedora

- **'CrecesXXI'**, para empresas de entre dos y siete años de vida de los sectores ciencias de la vida, telecomunicaciones o industria/sostenibilidad y también para aquéllas con menos de dos años de vida que hayan facturado o logrado financiación por más de 500.000 euros y que, habiendo superado las primeras etapas de desarrollo, tengan un plan de crecimiento potencial capaz de generar riqueza y empleo para el territorio. En esta categoría sólo existe una fase nacional, en la que las 24 mejores empresas de España reciben un curso especializado para empresas en crecimiento ('Executive Growth Program'), impartido por ESADE e IESE, y acceso preferente a financiación. Además, reciben adicionalmente, 50.000 euros, habiendo también un accésit de 25.000 euros para la empresa de mayor impacto social.

En esta edición, a la que han concurrido 77 candidaturas andaluzas, han resultado ganadoras las empresas Nidimi.com, en la categoría 'Emprendes', y Smartick, en la categoría "Creces".

Planes provinciales

Cultura emprendedora

Los planes provinciales constituyen la estrategia anual diseñada desde el propio territorio, con la colaboración de los agentes económicos y sociales, para **fomentar la cultura emprendedora y el desarrollo empresarial en el ámbito local**, así como para promover la incorporación de factores de competitividad en el tejido empresarial andaluz. Asimismo, estos planes sirven para dar a conocer los servicios de apoyo a emprendedores y empresas que ofrece Andalucía Emprende, a través de los CADES. Los destinatarios principales de los planes son, por tanto, **potenciales emprendedores, empresas y agentes del territorio**, aunque también contemplan acciones específicas para emprendedores y empresarios extranjeros residentes en Andalucía, personas desempleadas (talleres de empleo, escuelas taller...), estudiantes de todos los ciclos formativos, personal docente e investigador de universidades y centros de investigación, colectivos en riesgo de exclusión social (ex-reclusos, ex-toxicómanos, minorías étnicas, inmigrantes, mujeres víctimas de la violencia de género, discapacitados...).

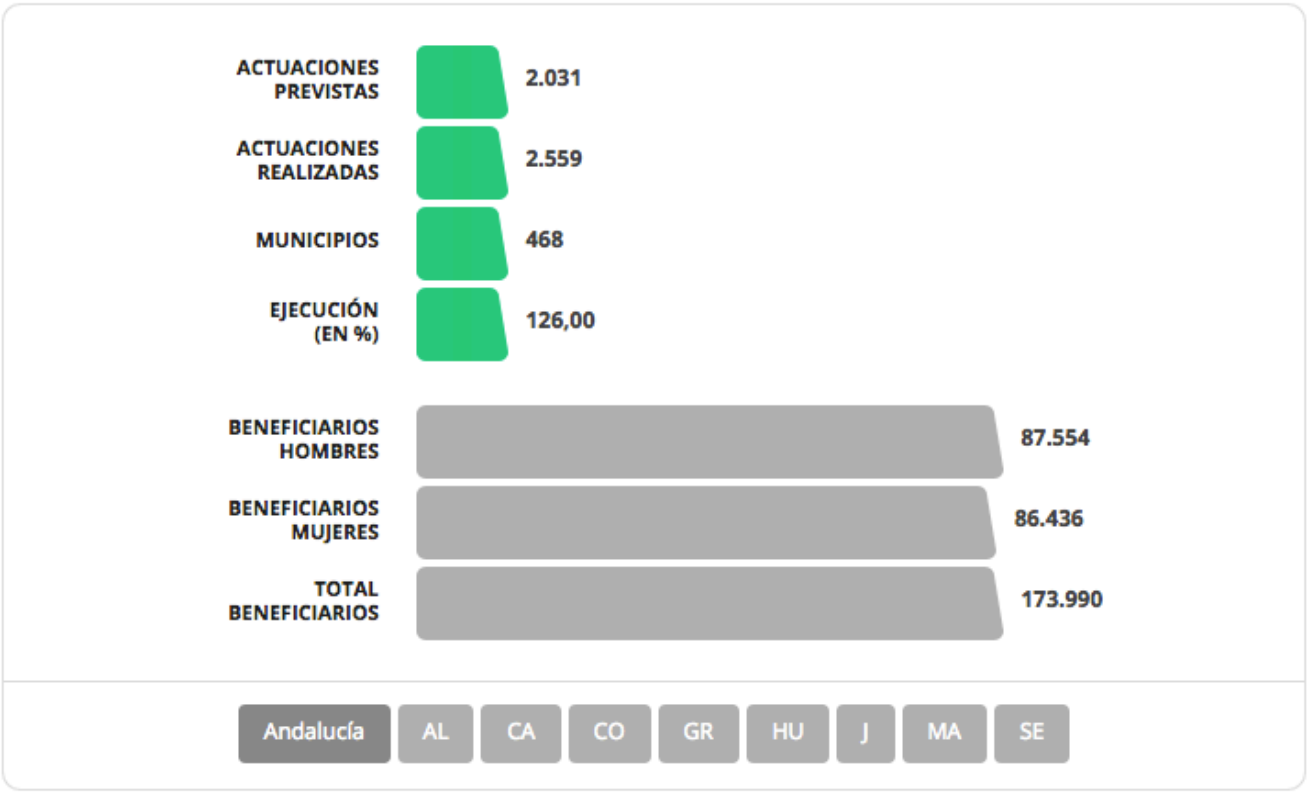
Nueve son las líneas estratégicas que conforman estos planes :

- Difusión e información de la **Carta de Servicios de Andalucía Emprende**
- Información sobre los **incentivos y financiación pública y privada**
- Encuentros, ferias, eventos, concursos, premios... para el fomento de la cultura emprendedora.
- Fomento y dinamización de la competitividad, desarrollo empresarial y la cooperación nacional.
- Fomento de los sectores productivos en el desarrollo local.
- Fomento y desarrollo empresarial en el ámbito de la economía social.
- Fomento de la cultura emprendedora en el ámbito de autónomos.
- Fomento de la cultura emprendedora dentro de la Formación Profesional para el Empleo.
- Dinamización de emprendedores sectoriales (Base industrial, tecnológica, creativo- cultural, sociales, agroalimentario...).

Planes provinciales

Cultura emprendedora

Durante el año 2014, Andalucía Emprende ha realizado a través de estos planes **2.559 actuaciones**, de las que se han beneficiado **173.990 personas**.



Actuaciones y beneficiarios

Investigación

Investigación, seguimiento y evaluación de la gestión

Andalucía Emprende realiza diversos estudios de investigación, que tienen como fin el análisis y la elaboración de información útil para facilitar la toma de decisiones respecto de las condiciones que favorecen el emprendimiento o los retornos económicos y sociales de la inversión pública realizada para apoyar la creación de nuevas empresas.

Análisis del retorno de la inversión pública en Andalucía Emprende

Tras la **actualización del estudio 2010-2013**, se constata la rentabilidad del apoyo del gobierno andaluz a la iniciativa emprendedora, al haberse obtenido los siguientes resultados:

- Se ha experimentado una **optimización de los recursos** hasta el punto de lograr crear más empresas, más empleo y más alojamientos, con menos recursos humanos y económicos.
- **El retorno total ha experimentado un crecimiento del 190%** desde 2010.
- **Por cada euro destinado a las políticas de emprendimiento, retorna a la sociedad 4,16 €,** más de cuatro veces lo invertido.
- Del retorno total, prácticamente **la mitad (1,9€ de cada euro invertido) se debe exclusivamente a la labor de la entidad** y el resto a las sinergias que se consiguen generar junto al sector privado.

Año	inversión	retorno	por cada euro se retorna a la sociedad
2011	43.397.692,84 €	123.701.941,15 €	2,85 €
2012	38.013.828,90 €	134.238.690,97 €	3,53 €
2013	39.098.470,73 €	162.728.203,11 €	4,16 €

Retorno de la inversión por año

Seguimiento y evaluación de la gestión

Investigación, seguimiento y evaluación de la gestión

Toda actuación que tenga por objetivo el desarrollo socioeconómico, requiere de una evaluación de resultados tanto de la gestión realizada, como del impacto real que dichas actuaciones tienen sobre la economía, las empresas y las personas del territorio donde se desarrollan. Por este motivo, Andalucía Emprende realiza diversos informes analíticos que permiten conocer los efectos y los resultados reales del trabajo realizado y la evolución de cada parámetro en relación con los valores medios a nivel andaluz y nacional.

Seguimiento de empresas incubadas

Con el fin de obtener información sobre las características principales de los nuevos emprendedores y empresas, así como de su situación respecto a las principales magnitudes económicas y de empleo en Andalucía, Andalucía Emprende realiza periódicamente un análisis estadístico de las empresas que se han adscrito a su programa de incubación.

Como resultados más significativos, este año se ha atendido a **2.429 proyectos en incubación**. Los emprendedores son mayoritariamente hombres (64%), mayores de 35 años (59%) y con estudios universitarios (42,33%).

Seguimiento y evaluación de la gestión

Investigación, seguimiento y evaluación de la gestión

Probabilidad de supervivencia y riesgo empresarial

Este informe, que cuenta con la colaboración del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, tiene como objetivo ofrecer información sobre el **grado se supervivencia de las empresas que son constituidas e incubadas con el apoyo de Andalucía Emprende**, centrándose en el análisis detallado de los procesos de creación y desaparición en Andalucía.

En 2014 se ha realizado el informe de supervivencia correspondiente al período 2006-2013 y se ha constatado que las empresas adscritas a Andalucía Emprende presentan, en todos los casos, una **probabilidad media de supervivencia un 12,23% superior a la media regional**, con independencia del año en el que inician su actividad.

Estudio de satisfacción de usuarios

Estudio de Satisfacción de los Usuarios, destinado a conocer el grado de correspondencia de los servicios prestados a los emprendedores, respecto a sus necesidades, expectativas y objetivos.

Cabe destacar que el grado de **satisfacción global** de los servicios prestados a emprendedores y empresarios es de un **8,72** (en una escala de 1= nada satisfecho a 10= totalmente satisfecho), siendo **1.209 usuarios los que recomiendan nuestros servicios** a otros emprendedores y empresarios, de los 1.210 entrevistados.

Seguimiento y evaluación de la gestión

Investigación, seguimiento y evaluación de la gestión

Respecto a las aptitudes y actitudes de nuestro personal técnico y en una escala de 1 a 5, los usuarios han valorado positivamente la amabilidad durante el servicio prestado (4,71), la comunicación fluida y eficaz, la adaptación a las necesidades expresadas y detectedas (4,47) así como la capacidad de respuesta en tiempo para atender a la consulta demandada (4,43).

Evolución de la actividad emprendedora en Andalucía

Este año hemos comenzado la elaboración de informes mensuales que detallan, de manera gráfica y sintetizada, la evolución de la actividad emprendedora en Andalucía, en términos relativos respecto al total nacional.

Se incluye la actividad emprendedora del trabajo autónomo, de las sociedades mercantiles (registro mercantil) y de las empresas de economía social (registro de cooperativas), lo que nos permite disponer de un informe integrado y periódico de la actividad emprendedora andaluza.

Estos informes se emiten en forma de ficha-resumen, con un diagnóstico pormenorizado de la actividad estadística, apoyado por tablas de datos y gráficos.

En 2015 se realizará la definitiva **integración de los indicadores** de actividad del trabajo autónomo con los de sociedades mercantiles (información procedente del BORME a través de IECA) y con los de sociedades de economía social (información procedente del registro de sociedades cooperativas y laborales).

Seguimiento y evaluación de la gestión

Investigación, seguimiento y evaluación de la gestión

Evolución mensual de impactos de Andalucía Emprende

Informe de seguimiento periódico sobre los resultados de la actividad que desarrolla Andalucía Emprende, en formato de presentación gráfica. Tiene como destinatarios a las delegaciones territoriales de CEICE (informe mensual) y las direcciones provinciales de Andalucía Emprende (informe semestral), a quienes se les remite información actualizada sobre la evolución de creación de empresas, empleo, inversión y actividades de fomento de la cultura emprendedora, de los proyectos asesorados desde Andalucía Emprende en el territorio.

Estos informes tienen como objetivo, el seguimiento de la actividad provincial por CADE o municipio, facilitar la puesta en valor de los resultados en posibles actos de información, difusión o presentación pública y mejorar el proceso de toma de decisiones con información fiel y actualizada.

Los informes también se emiten a nivel de CADE para aquellas provincias que lo requieren, con una periodicidad semestral y con una adaptación de forma y contenidos, teniendo en cuenta la distribución municipal. El objetivo de los informes de gestión CADE es informar a agentes sociales y poner en valor los resultados alcanzados hasta la fecha de su emisión. A partir de diciembre de 2014 también se emitirán informes de cada uno de los municipios andaluces a fin de poder mostrar la información concreta a los agentes sociales de cada población.

Carta de servicios

Investigación, seguimiento y evaluación de la gestión

Para informar a la ciudadanía de los servicios públicos de apoyo a emprendedores y empresarios que prestamos, de los compromisos que adquirimos con cada uno de ellos y de los derechos de las personas usuarias, en 2014 hemos publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) nuestra Carta de Servicios.

Además este año hemos comenzado a publicar en nuestra web los indicadores de seguimiento mensual de nuestra Carta, dando cumplimiento al compromiso de calidad y transparencia de la gestión pública.

Introducción

Comunicación y divulgación

Andalucía Emprende dispone de múltiples canales, online y offline, para dar a conocer a emprendedores, empresarios, agentes territoriales, organismos relacionados con el emprendimiento y a la sociedad en general todas las actuaciones de fomento de la cultura emprendedora que desarrolla en la Comunidad y difundir contenidos de interés para emprendedores y empresas (noticias, eventos, convocatorias de premios, normativas, etc.).

Plan de comunicación

Comunicación y divulgación

En 2014 Andalucía Emprende ha puesto en marcha un Plan de Comunicación Integral con el que se pretende crear una **comunicación más eficiente, coordinada, integral y coherente** con los fundamentos de la organización.

En el marco de este plan, se ha realizado hasta la fecha una auditoría que ha servido para analizar la comunicación de la entidad en sus múltiples facetas y variantes. De acuerdo con las conclusiones extraídas, se ha elaborado un plan de comunicación en el que se han establecido una serie de objetivos principales encaminados a mejorar la actividad de la comunicación de la entidad, tanto a nivel interno como de cara al exterior, reforzando la condición de Andalucía Emprende como agente dinamizador de la cultura emprendedora en Andalucía. Sobre la base de esos objetivos, se han establecido una serie de actuaciones específicas:

- **Manual de identidad corporativa**, destinado a describir de forma sencilla el uso de la marca de Andalucía Emprende en todos los soportes.

- **Manual de crisis**, orientado a establecer los procedimientos adecuados para dar respuesta a las principales crisis en comunicación interna y externa que puedan surgir en la organización.

Plan de comunicación

Comunicación y divulgación

- **Manual de recibimiento y atención al público**, especialmente pensado para regular el procedimiento de atención al público en los centros de Andalucía Emprende.
- **Manual de estilo interno**, donde se recogerán los principales procedimientos de comunicación interna.

Comunicación Online

Comunicación y divulgación

En el ámbito de la comunicación online, Andalucía Emprende tiene presencia en las principales redes sociales que se utilizan en la actualidad como canales de comunicación y divulgación. Asimismo, edita mensualmente un boletín digital con contenido de interés en materia de emprendimiento y publica diariamente en su web contenidos de interés para emprendedores y empresas.

Web y Redes Sociales

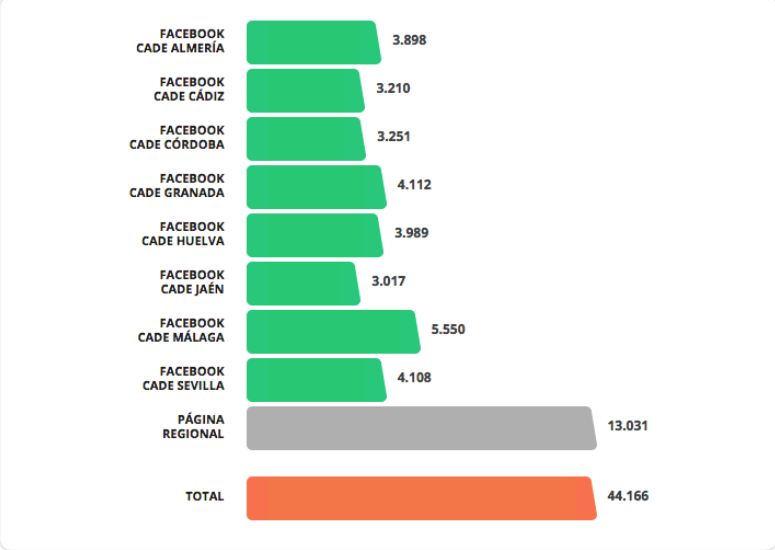
Andalucía Emprende cuenta con una importante presencia online, que se ha visto reflejada en 2014 con 6.241.074 millones de páginas vistas en la web www.andaluciaemprende.es y de las siguientes redes sociales:

facebook	Enlace directo : facebook.com/andaluciaemprende
twitter	Enlace directo : twitter.com/Aemprende
YouTube	Enlace directo : youtube.com/user/AndaluciaEmprende
slideshare	Enlace directo : slideshare.net/andaluciaemprende

Comunicación Online

Comunicación y divulgación

Los datos más destacados de 2014 son: **6.241.074 millones de páginas vistas en la web, 16.357 seguidores en Twitter, 24.610 presentaciones vistas en Slideshare, 73.667 reproducciones en Youtube** y **44.166 seguidores en Facebook** repartidos entre sus diferentes páginas.



Nº Seguidores en **Facebook** | Total : **44.166 seguidores**

En el campo de la comunicación social interna, Andalucía Emprende cuenta con la 'Comunidad SOMOS', una plataforma puesta en marcha en 2010, que promueve una cultura de participación entre todo el personal, contribuyendo a la ampliación de conocimientos y a la mejora de los procedimientos de la organización.

En la actualidad 'SOMOS' cuenta con **942 usuarios activos** que han compartido 66 documentos, 51 enlaces, 7 ideas de mejora y 84 entradas en sus blogs personales.

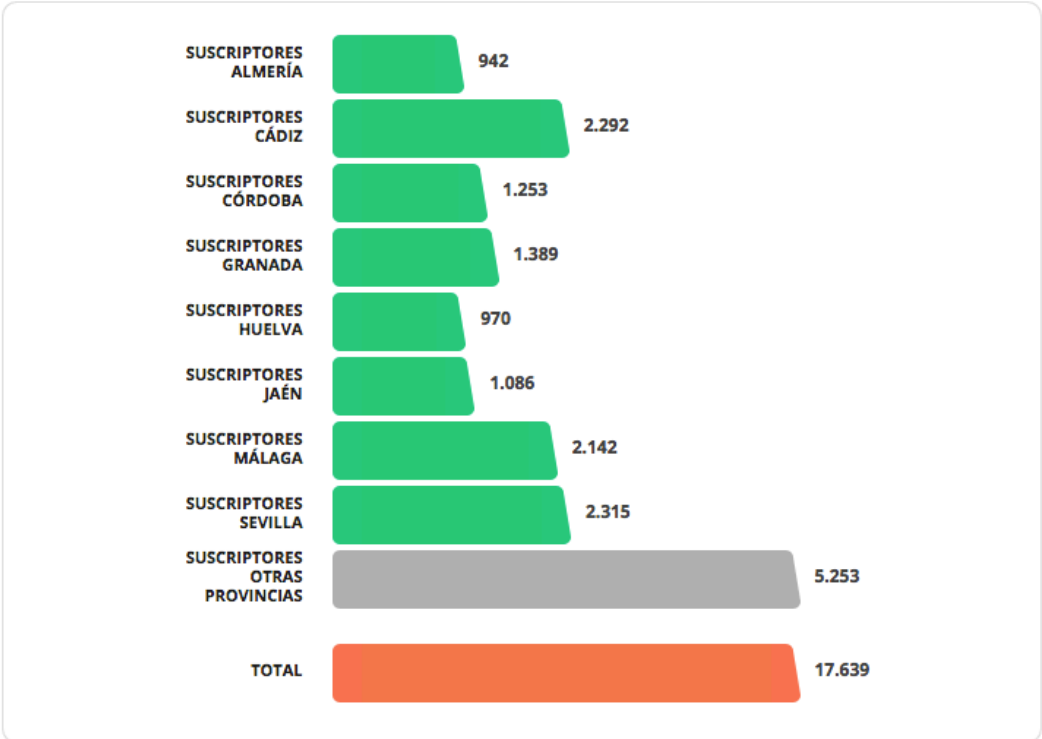
Comunicación Online

Comunicación y divulgación

Boletín Emprende+

Desde el año 2006, Andalucía Emprende edita mensualmente el boletín 'Emprende+', un soporte de comunicación con **contenido especializado y de actualidad** para emprendedores, que recoge noticias de ámbito económico y empresarial e información sobre encuentros empresariales, actividades formativas, legislación y convocatorias, que pueden ser de interés para el desarrollo de cualquier negocio.

Este año se han dado de alta **1.153 nuevas suscripciones**, alcanzando un total de 17.639 suscripciones en la actualidad.



Nº de suscriptores al **Boletín Emprende+** | Total : **17.639 suscriptores**

Comunicación Online

Comunicación y divulgación

Andalucía Emprende TV

Andalucía Emprende.TV es una nueva plataforma de vídeo que sirve de **fuente de información y de formación para emprendedores**, disponiendo para ello de herramientas sociales que permiten conectar a sus usuarios y facilitar el intercambio de conocimiento entre ellos.

Con este proyecto Andalucía Emprende se adapta a lo nuevos tiempos, creando **soluciones modernas y comprometidas** que dan cobertura a un amplio abanico de necesidades en materia de emprendimiento.

La plataforma posibilita :

- **Explorar contenidos en vídeo** sobre emprendimiento.
- **Conectar** con otros emprendedores para crear sinergias.
- **Compartir ideas y conocimientos** entre usuarios.
- **Motivar** a emprendedores a lanzarse al mundo empresarial.

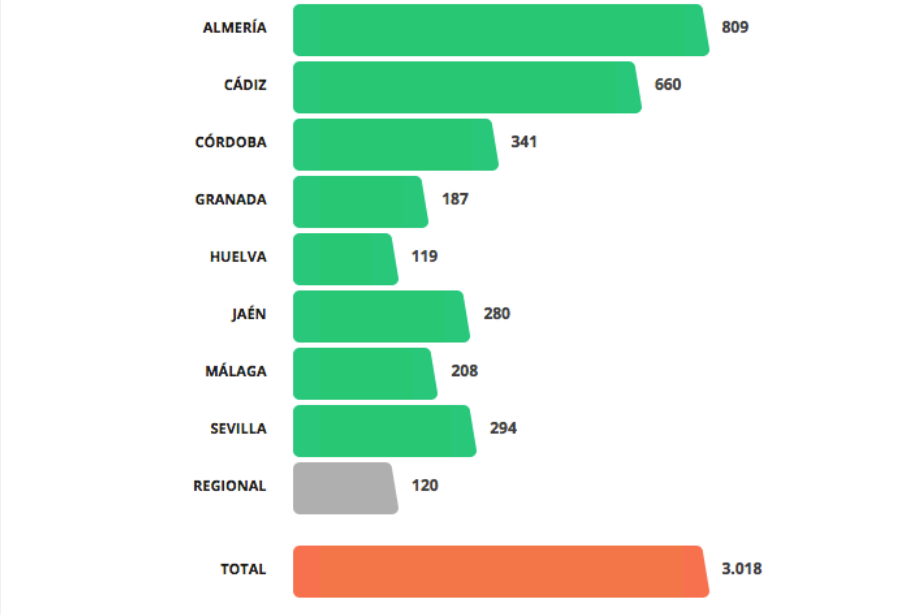
Un total de 7.861 usuarios han subido este año 31 vídeos a esta plataforma, recibiendo **11.808 visitas**. Además, se han visitado 34.031 páginas, de las que un 65,57% han sido nuevas.

Comunicación Offline

Comunicación y divulgación

Andalucía Emprende también realiza acciones de difusión externas para dar a conocer su actividad a través de canales offline, como pueden ser las notas de prensa regionales, provinciales y locales, la realización de entrevistas o de artículos de opinión solicitados por los medios de comunicación.

Las acciones para el fomento y la dinamización de la cultura emprendedora realizadas en las ocho provincias andaluzas, así como la difusión de los programas regionales desarrollados en 2014, han tenido una **repercusión en prensa de 3.018 impactos**, lo que supone un incremento de **119 impactos (4%) más** respecto al año anterior, así como la triplicación de la presencia en medios desde que se puso en marcha este servicio, en 2010, cuando se alcanzaron 948 impactos.



Total impactos en Prensa en 2014 | Total : **3.018 Impactos**
Los impactos de este año comprenden desde el 11/12/2013 hasta el 10/12/2014, fecha de cierre del informe de gestión 2014.

Empresas destacadas

Empresas destacadas

Neurodigital
Almería
II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Creación empresarial'



GCG Consultores
Almería
II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoria 'Consolidación empresarial'



Dulce Zahara
Cádiz
Premio Barbate Emprende



MariMantas
Cádiz
Premio vejer Emprende



Shoot Outside
Cádiz
Premio Conil Emprende



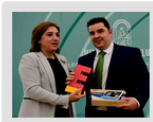
World Metor Group
Córdoba
II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Creación empresarial'



Prosystem Aqua
Córdoba
II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Consolidación empresarial'



SurlayR Global
Granada
II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Creación empresarial'



The Super Driver Iot Solutions
Jaén
II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Creación empresarial'



EcoMotor Electrica
Jaén
II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Consolidación empresarial' y Premio INNOVISIBLE'14



La Cuerda
Jaén
Premio INNOVISIBLE'14



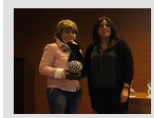
Hicon Higiene y Servicios
Jaén
Premio INNOVISIBLE'14



Origen 900
Jaén
Premio INNOVISIBLE'14



Strategy Products
Jaén
Premio INNOVISIBLE'14



Enerdrone Servicios Aéreos
Jaén
Premio INNOVISIBLE'14



Garbionda
Málaga
II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Creación empresarial'



Empresas destacadas

Empresas destacadas

Naranjo Intelligent
Granada

II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Consolidación empresarial'



Solbyte
Málaga

II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Consolidación empresarial'



Sociedad Flamenca Tecnológic
Huelva

II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Creación empresarial'



Posstratus, S.L.
Sevilla

II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Creación empresarial'



Jedisolutions
Huelva

II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Consolidación empresarial'



Visblu Comunicación Visual, S.C.
Sevilla

II Edición Premios 'Andalucía Emprende' categoría 'Consolidación empresarial'

